



Pimua

Jaarverslag 2020





Inhoud

Wij Pimma	3
Voedselactie	4
De Vakschool	5
Covid 19	9
Samenvattend	10
En verder	11



Wij Pimma

2020 was in meerdere opzichten voor Pimma een bijzonder jaar. Een jaar met veel winst, niet in financiële zin, maar meer doordat we belangrijke lessen geleerd hebben. In hoeverre Covid-19 hierbij een rol gespeeld heeft, is moeilijk te zeggen.

Gevoelsmatig zeggen we dat dit zeker van invloed is geweest op wat we geleerd hebben. Deze crisis, hoe vreselijk deze ook uitwerkt, kwam misschien wel voor ons ontwikkelingsproces als organisatie goed uit. Wellicht klinkt het sympathieker als we zeggen, dat de crisis ons gedwongen heeft zaken anders te bekijken en daar ook gevolg aan te geven.

Het proces waar we al rond ons jubileum in terecht gekomen waren, kreeg een scherp vervolg. Het is goed voor iedere organisatie om van tijd tot tijd te reflecteren op nut en noodzaak van hetgeen we doen en ook hoe we ons werk oppakken

We hadden al geconstateerd dat liefdadigheid niet de uitgangsbasis voor een organisatie als Pimma moet zijn in een wereld die voor grote veranderingen staat. [Gelijkwaardigheid](#) en ook [versterken van partnerschap](#) past daar meer bij. Daarnaast ook het besef dat we een kleine organisatie zijn en dat we op zoek moeten gaan naar meer en andere partners.

[Samenwerken](#), niet voor niets het zeventiende doel van de Duurzame OntwikkelingsDoelen van de VN (Sustainable Global Goals). Die stap hadden we in 2019 al gezet: Pimma maakt onderdeel uit van SDG-House Maastricht en van Onderwijsplatform voor SDG's. Samenwerken betekent ook dat onze eigen doelen wel de energie leveren om in actie te komen, maar ook dat we onze koers mede laten bepalen door kritisch met andere mensen en organisaties in gesprek te gaan. Nou dat is best nog lastig gebleken. Iets willen, is niet gelijk aan het ook kunnen en doen. Trouwens voor andere organisaties geldt dat ook.

De maatregelen om Covid-19 te remmen, maken het leggen van contacten minder eenvoudig. Digitale ontmoetingen zijn mindere geschikt om gevoelige thema's te verkennen. Ook om ideeën uit te wisselen hoe de pandemie ons kan helpen de aarde leefbaar voor ons mensen te houden en misschien ook wel leefbaarder te krijgen. Ondanks deze belemmering heeft het ons wel bewust gemaakt van de extra mogelijkheden, die het digitaal [communiceren](#) biedt, om contact te leggen en te houden. We zullen er meer gebruik van maken. Hopelijk in combinatie met elkaar ook fysiek te treffen. Hoe beter je elkaar kent, hoe eenvoudiger het is om de afstand in communicatie te overbruggen.



Voedselactie

We hebben in 2020 deelgenomen aan een [voedselpakketten-actie](#), geïnitieerd door een van onze vaste partners (Blanche Dael, koffiebrander uit Maastricht), om geld op te halen voor voedselpakketten in de streken van Guatemala waar we in de meer dan 31 jaar van ons bestaan 11 basisscholen gebouwd hebben. We hadden eigenlijk zelf het initiatief willen hebben, maar we werden een beetje overvallen doordat de stichting van [Blanche Dael](#) wendbaarder en sneller was, professioneler feitelijk. Een vraag voor ons is: hoe kun je als organisatie, volledig draaiend op een beperkt aantal vrijwilligers, toch effectief zijn? We hebben het antwoord nog niet gevonden, we zijn er wel meer bewust van.

Voedselpakketten voor de families van onze scholen

Bij die actie hebben we ook aandacht gegeven aan andere scholen, dan alleen die waar Blanche Dael vanuit de historische banden bij betrokken was. Ook hebben we de directeur van een van de basisscholen gevraagd een rol te spelen bij het bereiken van andere scholen en hebben we aangedrongen op het leggen van contacten met een stichting (Fundamam) om een en ander in goede banen te leiden. Alle families van kinderen op scholen, die met steun van Pimma, haar donateurs en sponsors, gebouwd zijn, hebben een voedselpakket gekregen. Iedere maand betalen wij als bestuursleden een bedrag van € 15,00, hiermee wordt een fonds opgebouwd om met enige regelmaat een bezoek te kunnen brengen aan een aantal scholen. Uit dat fonds hebben we ook een flink aantal voedselpakketten betaald. Dat hebben we gedaan vanuit de overweging dat het geld van onze donateurs en sponsors gegeven is, om er scholen mee te realiseren. We hebben hier intern over gesproken in een open en soms ook spannende sfeer.

Anders dan we in ons eigen land en Europa gezien hebben, is er in Guatemala geen steun voor mensen die hun werk als gevolg van Corona of welke crisis of omstandigheden dan ook verliezen.

Het is een kwestie van overleven en dan gelden andere principes en waarden. We zijn blij dat we daar hebben kunnen zorgen voor 'wat' ondersteuning. Goed om te doen, maar helaas ontoereikend. Het gaf voor ons aan hoe kwetsbaar de meeste mensen daar zijn.

Ook leerde het ons dat er ook in kwetsbare gemeenschappen verschillen in opvatting en achtergrond samenwerken in de weg kunnen staan of bemoeilijkt. Het gegeven dat wij vanuit onze situatie hier aan de directie van één school de regie gegeven hebben om alle scholen en betrokken families te bereiken, maakten het voor andere partijen daar lastig. Ze moesten zich schikken naar de opvattingen van anderen. Andere ideeën over hulp kregen geen kans. Voor ons was, zoals we het georganiseerd hadden, eenvoudiger om controle te houden op de besteding van de verworven middelen. We voelden deze verplichting aan de gevers van geld, als noodzakelijk. Terecht, maar of het goed gedaan heeft aan de onderlinge relaties daar, is een vraag die nieuwe antwoorden nodig heeft. We hebben ze nog niet gevonden. Ook hier geldt dat we ons sterker bewust zijn van hoe lastig het is om ook ons eigen denken vanuit [gelijkwaardigheid](#) vorm te geven.



De vakschool

Vanuit datzelfde contact met Blanche Dael was ons kenbaar geworden dat er bij de directeur van de betreffende school, waar we de leiding over de voedselactie aan hadden toevertrouwd, een grote wens leefde een vakschool mogelijk te maken. Een vakschool **om mensen meer opleiding te kunnen geven**, hun leefomstandigheden te verbeteren en de 'keten' te verbreken van jong trouwen en jong kinderen te krijgen. Op recente foto's van een school stonden de kinderen van de kinderen die bij de inauguratie van die school nog niet zo lang geleden aanwezig waren, toen mensen van Pimma op bezoek waren. Deze wens sloot aan bij wat we zelf wilden: scholen nadrukkelijker de basis te laten zijn van een sociaaleconomische ontwikkeling. We vroegen ons af wat onze bijdragen en die van vele anderen geweest waren aan het loskomen uit de armoedespiraal. Goede intenties zijn onmisbaar, maar tegelijkertijd niet voldoende. Een vakschool was een uitkomst, zeker als hier van begin af aan ook economische activiteit aan verbonden zou worden. **Mensen zelf laten ontdekken**, dat ze iets tot stand kunnen brengen en daarmee de gemeenschap omhoog kunnen helpen. Wegkomen van hun ondergeschikte positie in een land waar de belangen van de oorspronkelijke bevolking onvoldoende aandacht krijgen. Achterstand als een voldongen feit. Ja dit was voor Pimma een uitgelezen kans om actief te worden, om een ander gebied dan gebruikelijk. Emotioneel gezien voelde het goed. Het voelde goed om aan te sluiten op het initiatief/ de droom van een partner daar. Zeker omdat dit initiatief in een regio, waar we al langer bijgedragen hebben aan het vestigen van scholen. Hiermee hopen we meerwaarde te leveren voor deze regio.

Een vakschool als nieuwe uitdaging

Maar ook nu was het voor ons lastig de gelijkwaardigheid ook echt een grote rol te laten spelen. Ook nu was 'willen' niet voldoende. Zonder in alle details in te gaan, volgt hier een schets van het proces en wat wij daarvan geleerd hebben. "Wij ervan geleerd hebben". We hebben onze conclusies getrokken, maar zijn er nog niet in

geslaagd die te toetsen aan hoe zij ernaar kijken. Het is nog geen gemeenschappelijk leerproces. We moeten opnieuw beginnen zonder te weten wat het ons precies gaat brengen. **Misschien moeten we ook af van dat 'precies'**. Hoe kunnen we onze verantwoordelijkheid naar onze partners hier uitoefenen zonder dat een op een te vertalen naar wat wij van onze partners daar verwachten. Hoe kunnen wij ons laten beïnvloeden door wat zij vinden en omgekeerd ook?

Vol goede moed en hoge verwachtingen gingen drie bestuursleden, ondersteund door twee vrijwilligers die de Spaanse taal beheersen, aan de slag. In ons hoofd hadden we dat we gezamenlijk (hier en daar) een plan van aanpak zouden ontwikkelen, waardoor het volgen en waar nodig van het bouwproces te controleren, eenvoudiger zijn dan bij eerdere projecten. Zeker ons laatste project betreffende het bouwen van een school i.s.m. de stichting Fundamam, was wat betreft verantwoording en onderhouden van de communicatie een moeizame geweest. Dat lag aan ons en aan hen. Daar wilden we vanaf. Vandaar een **plan van aanpak**, wat ook gekoppeld zou zijn aan ons plan om middelen te verwerven bij nieuwe en bestaande donoren en sponsors. Ons ideaal was (en is ook nog steeds) dat onze partners in Guatemala ook hierbij een vinger in de pap zouden hebben; dat ze kunnen meedenken, meedoen, meevoelen.

'Waar we tevreden over zijn, is dat we in een direct en veelvuldig contact getreden zijn om zo elkaar beter te begrijpen en een gelijkwaardige relatie uit te bouwen. De intensieve uitwisseling door middel van brieven over en weer en virtuele ontmoetingen hebben geleid tot een gezamenlijk plan van aanpak. Dit is een belangrijke ontwikkeling, zeker gezien het gegeven dat er eerder meer sprake was van eenrichtingsverkeer. Deze "vernieuwing" in de relatie met mensen uit Guatemala was nodig, maar niet voldoende. We hadden meer lessen te leren.'

Wij hadden zelf best wel ideeën hoe dat plan eruit zou moeten zien. We hebben in ons bestuur mensen die gewend zijn op degelijke plannen van aanpak op te stellen. Omdat we dit niet te veel onze aanpak wilden voorschrijven, zijn we gestart met het voorleggen van een aantal vragen. Waarbij we aangaven de antwoorden op te nemen in het plan van aanpak. In onze ogen

waren de antwoorden te vaak een lofzang op de grote betekenis van Pimma voor het [onderwijs in hun regio](#) en veel minder iets, waar we van vonden dat het hout sneed. Dus verbeterden wij onze vragen door meer concreet en meer in detail te gaan. Een belangrijke kwestie betrof de plek waar deze school zou kunnen verrijzen. Voorkeur was wederzijds dit te koppelen aan een bestaande school. Niet per se een die door financiering vanuit Pimma was gerealiseerd. Voordeel was of zou kunnen zijn dat de benodigde grond gratis of tegen lage kosten verworven kon worden.

gemaakt hebben, wat we daarmee bedoelden en ook niet goed onderzocht hadden hoe zij tegen dit vraagstuk aankeken. Zij gaven wel aan dat de school er moest zijn voor de allerarmsten. Daar is niet veel op aan te merken, integendeel. Anderzijds kun je ook zeggen, dat je in het begin vooral moet [inzetten op die mensen die de kans op snel succes dichterbij brengen](#) en om dan de anderen mee te trekken. Dat hebben we niet duidelijk kunnen maken. Het was ook ongemakkelijk kritiek op hen te hebben en te uiten, vooral omdat ze enthousiast waren.



Ook hadden we op basis van een eerste raming van de bouwkosten (ongeveer € 180.000,-) aangegeven dat we niet dachten de benodigde middelen in een jaar te kunnen ophalen en dat we dus voor een gefaseerde aanpak wilden gaan. Overigens zo bleek achteraf, zonder duidelijk te maken wat wij daar exact mee bedoelden. Een ander belangrijk punt dat wij aandroegen betrof het koppelen van onderwijs aan [economische activiteiten](#) op te zetten, hetgeen in belangrijke mate bij de start aan te sluiten bij wat er nodig was en bij de kwaliteiten van de gemeenschap. Achteraf konden we ook hier constateren dat we onvoldoende duidelijk

Onderling mopperden we daar wat over. Gevolg was dat we niet konden en ook niet wilden melden dat we geen definitief besluit wilden nemen. Dus opnieuw stelden we vragen.

Onze virtuele contacten via Zoom en MS Teams vonden met enige regelmaat plaats, waren niet echt een succes, soms ook ongemakkelijk. De presentaties die zij ons voorhielden, gaven geen antwoorden op wat wij belangrijk vonden. Toen zij een tweede raming van de kosten gaven, nog steeds rond de € 180.000,-, viel het op dat er sprake was van een nieuwe plek voor de bouw van de vakschool en dat de verwervingskosten ongeveer

een derde van dat bedrag vormden. Ongekend hoog als we terugkeken naar de kosten bij onze elf vorige projecten. Toen we daar vragen over stelden, kondigden zij aan met een nieuwe presentatie te komen, samen met een architect die ze in de hand genomen hadden. Ze verheugden zich daar enorm op en wisten zeker dat wij enthousiast zouden zijn. Ook nu was de dankbaarheid richting Pimma groot, dat we deze kans aan hen boden. Er was geen sprake van ontmoediging aan hun kant, ondanks dat we steeds nieuwe vragen stelden.

Na verloop van tijd werd inderdaad via een virtuele ontmoeting een geweldig plan gepresenteerd. [We werden meegenomen in hun droom.](#)

Niet alleen werden de verschillende locaties en werkplaatsen in een aangename omgeving met goed gemaakte schetsen weergegeven, maar ook werden materialen en technieken aangedragen

zitten. Dit was te groot voor ons en we wisten niet of we dit waar zouden kunnen maken richting onze achterban. Hun fasering was er een waarbij eerst de algemene ruimten opgeleverd zouden worden en een deel van het omheinende park en later de eerste werkplaats met schoollokaal voor de theorie, etc. Op onze vraag of de overheid de financiering van het benodigde team zou verzorgen, werd aangegeven, dat de financiering van dit voortgezet onderwijs niet voorzien is. Er was nog geen idee hoe dit aan te pakken. [Hun droom werd onze nachtmerrie?](#): een school bouwen met een omvang die voor ons ongekend was en geen basis voor succesvol onderwijs en dito sociaaleconomische ontwikkeling.

Wij waren diep teleurgesteld en eigenlijk ook verontwaardigd. We voelden ons niet serieus genomen. Hoe kon dit gebeuren? Verder gaan op deze manier heeft geen zin, de droom opgeven

wilden we niet. Dus opnieuw beginnen. Een andere aanpak, een van stap voor stap. Starten bij een bestaande school met een werkplaats/klaslokaal. Pimma zorgt voor de financiering hiervan en mogelijk ook met een deel van de inrichting. Werken en leren combineren en goederen/diensten verkopen, de winst inzetten om een tweede werkplaats/lokaal in te zetten, al dan niet met ondersteuning van Pimma. Met andere woorden: de gemeenschap zorgt zelf voor

een deel van de middelen en wordt minder afhankelijk van anderen. Trots ontwikkelen en eigen kracht ontdekken en inzetten. Wellicht kunnen wij behulpzaam zijn ook hier een afzetmarkt te verwerven.

Eigenlijk was er niet echt reden om verontwaardigd te zijn. We hebben gewoon moeten constateren dat we zelf [geen goede invulling hebben kunnen geven aan onze wens van 'gelijkwaardigheid'](#). We hebben de intentie gehad samen een plan van aanpak te maken, maar we zijn niet echt onderzoekend geweest naar wat zij wilden. Tegelijkertijd waren we ook niet duidelijk hoe wij ertegen aankeken. We beseften onvoldoende dat



die duurzaam en lokaal geproduceerd zouden kunnen worden. De huisvesting ervan was voorzien op het nieuwe terrein dat hoger gelegen was dan het dorp en waar een prachtige oprit voorzien was. Een dergelijk gebouw zou ook hier in ons land niet misstaan. Wat ontbrak was hoe je dit gefaseerd kon aanpakken en een begroting die daarbij aansloot. Het was moeilijk voor ons onze teleurstelling over het ontbrekende niet de overhand te laten krijgen. Hun enthousiasme kreeg een domper, zeker toen wij reageerden op het noemen van het te verwerven bedrag dit te realiseren: € 750.000! De fasering en uitsplitsing van de begroting die enkele dagen later volgden, maakte ons humeur er niet beter op. Een tien jaren traject zagen we niet

zij door onze geschiedenis met hen zichzelf in een afhankelijke positie plaatsten. Toen ze durf toonden door een ander plan te presenteren, werden ze teruggefloten. Althans zo vermoeden we... weten doen we het (nog) niet. We moeten niet alleen opnieuw beginnen in de gesprekken met hen, maar ook hoe we dit soort zaken aanvliegen, hoe we meer bewust moeten zijn hoe we met onze mogelijk dominante ervaringen en uitgangspunten omgaan en hen uitdagen hun dankbaarheid jegens ons niet als vertrekpunt te nemen, maar meer ons als mogelijke partners te zien. Partners met andere manieren van denken, met sterke en ook zwakke kanten. Pimma is een partner gebleken die op basis van intenties en passie om bij te dragen aan een betere wereld (hoe klein dat soms ook is), niet altijd de balans weet te vinden tussen 'emotie' en 'ratio'. Het aloude 'bezint, eer ge begint' is er niet altijd. Bedenkingen uit eigen gelederen worden soms te gemakkelijk aan de kant geschoven.

In 2021 zijn de plannen in samenspraak met de initiatiefnemers herijkt. Momenteel zijn wij samen bezig met een meer realistisch plan. De Vakschool staat vol op rit!



Covid 19

Als zaken gegaan zouden zijn zoals we ons eind 2019 hadden voorgenomen, dan waren we in 2020 naar Guatemala gevlogen* om daar de contacten te verstevigen, nieuwe plannen en inzichten op te doen. Ook zouden we onze elfde school, gereedgekomen in 2019, hebben kunnen bezoeken en met Fundamam (een stichting die zich tot doel stelt de oude cultuur te behouden en in te passen in het leven van alledag) het project te evalueren. Door Covid kon dat niet. Bovendien werd een deel van onze aandacht opgeslorpt door de voedselpakketten-actie.

* Bestuursleden van Pimma sparen maandelijks een vast bedrag om werkreizen naar Midden-Amerika zélf te bekostigen

Covid maakte het lastig in eigen regio en land acties op te zetten, onze sponsors te bezoeken en banden met andere organisaties te verstevigen. Ook hadden we begin 2020 het idee opgepakt om toekomstige projecten met nieuwe en bestaande sponsors en donoren anders in te vullen, meer aan te sluiten op [maatschappelijk verantwoord ondernemen](#). Daarmee niet of veel minder als 'aflaat' voor bedrijven te functioneren. Het bezoeken en bij elkaar brengen van deze (potentiële) partners om dit te verkennen, hebben we niet kunnen realiseren. Koud watervrees in combinatie met beperkt fysieke ontmoetingen als gevolg van Covid hebben een rol gespeeld.

We hebben op bescheiden schaal mee gedaan aan de voorbereidingen voor de vijfde verjaardag van de [Duurzame Ontwikkelingsdoelen](#) van de VN in Maastricht. Ook hier was Covid er debet aan dat zowat alle ontmoetingen niet live plaatsvonden. De fysieke activiteiten vonden plaats in de groepen 7 en 8 van zowat alle basisscholen in de stad. Kinderen maakten kennis met deze doelen in een interactief proces en met een vertaling daarvan naar wat zij zelf

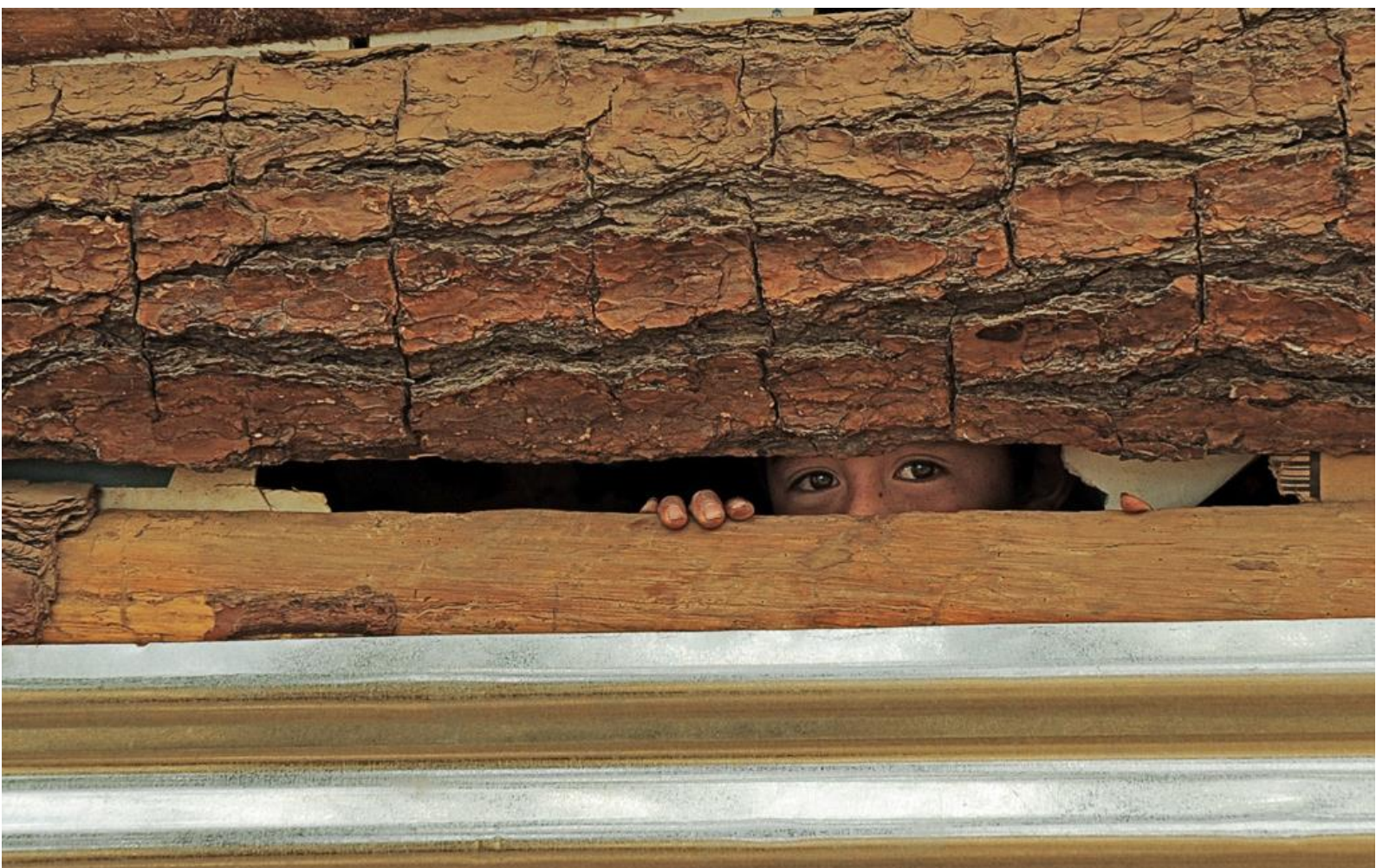
gaan doen om een positieve bijdrage te leveren. Een deel van de kinderen, die in 2019 ook mee hadden gedaan, hebben in 2020 er een vervolg aan gegeven door o.l.v. twee beroepsfotografen de 17 doelen van de VN in beelden uit te drukken. Dit heeft geleid tot een fototentoonstelling in een van de gebouwen van Universiteit in de stad. Covid heeft ook hier een negatieve rol gespeeld. Minder mensen dan mogelijk hebben een bezoek kunnen brengen. Positief is dat de deelnemende kinderen dit in hun ontwikkeling mee kunnen nemen. Twee bestuursleden van Pimma hebben hierbij een rol gespeeld. De trekkers van deze [onderwijs gerelateerde activiteiten](#) waren afkomstig uit CNME Maastricht. Een partner die samenwerken in het DNA heeft zitten.



Samenvattend

We vatten 2020 als volgt samen:

- Beperkt in actie geweest, hoofdzakelijk met de voedselpakketten-actie.
- Samenwerking met andere organisaties aangegaan, maar beperkt o.a. door Covid.
- Veel energie gestoken in project Vakschool. Vorming van visie, programma, businesscase.
- Veel geleerd over wat we anders moeten doen in relatie tot onze initiatiefnemers in Midden-Amerika.
- Onzeker over hoe de juiste aanpak gezamenlijk met anderen bereikt kan worden.
- Door Covid-19 hebben we onze nieuwe actie voor de vakschool niet kunnen promoten.
- Ook hebben we daarom geen reis naar Guatemala kunnen plannen.



En verder

Bestuur

Bewustwording

Sponsoring / fondswerving

Communicatie

Bouwzaken

Integriteit

Financieel

Bestuur

Het bestuur van Pimma is als volgt samengesteld:

Y.L.M. Prince, voorzitter

(bewustwording hier)

Gepensioneerd bestuurder Kindante

J.P.M. Slangen, vice-voorzitter, en penningmeester

(fondswerving)

Zelfstandig ondernemer

N.P.A. Maurer-Lemmens, lid

(bouwtechnische zaken)

zelfstandig ondernemer

F.E.G. Slangen, lid

(activiteiten en marketing vormgeving)

zelfstandig ondernemer

P. Ebbelink, lid

(bewustwording hier)

directeur basisschool

J.J.I. Vernaas, lid

(bewustwording en voorlichting 1)

Stadsmanager & adviseur participatie

Het bestuur van Pimma vergadert regulier elke maand om de voortgang van activiteiten te monitoren. Mede door Covid 19 is de vergaderfrequentie in 2020 minder (gemiddeld 1 x per 2 maanden, exclusief vakantieperiode).

Het bestuur heeft in 2020 vijf keer vergaderd.

De secretariële activiteiten zijn vooralsnog verdeeld over de bestuursleden. Daarnaast zijn diverse werkoverleggen gevoerd in commissies en met initiatiefnemers in Midden-Amerika.

De agenda wordt voorbereid door de voorzitter en ter aanvulling twee weken voor de bestuursvergadering met de andere bestuursleden gedeeld. Het secretariaat verzorgde verzending van agendastukken alsmede de verslaglegging van de bestuursvergaderingen.

Activiteiten worden voorbereid in vaste werkgroepen. De werkgroepen leveren op de bestuursvergadering een beknopte voortgangsnotitie. De stand van zaken wordt hierin toegelicht,

mogelijke urgenties alsmede vraagpunten aan het bestuur. De uitvoering van activiteiten als voorbereid in de werkgroepen gebeurt door leden van het bestuur, vrijwilligers van Pimma of door derden

Bestuursleden, vrijwilligers en derden werken pro deo voor de stichting en ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Op geen enkele andere wijze hebben bestuursleden belangen bij Pimma.

Voor taakverdeling en het rooster van optreden verwijzen we naar het Huishoudelijk Reglement Pimma.



Bewust- wording

Visie en doelen

Het primaire doel van Pimma is uiteindelijk het realiseren van scholen in Midden Amerika. Naast het verwerven van fondsen hiervoor, wil Pimma bijdragen aan een stuk bewustwording, om de kloof tussen "hier" en "daar" kleiner te maken. Hiermee bedoelen we dat het uitgangspunt "gelijkwaardigheid" moet zijn. Niet enkel denken in termen als "arm en rijk", maar kijken op welke fronten je gelijkwaardig kunt optrekken. Dat vraagt om beïnvloeding van de publieke opinie "hier" en aanspreken op elkaars verantwoordelijkheden, aanwezig kennis en kunde en creativiteit "daar".

We willen het eigenaarschap bij het proces om een school te bouwen zoveel mogelijk op locatie laten plaatsvinden, met de ondersteuning vanuit Pimma, daar waar dat nodig is. Zo maak je mensen trots, op iets dat ze daadwerkelijk ook zelf hebben gerealiseerd.

Verantwoording

Door de snelle technologische ontwikkelingen is het vandaag de dag mogelijk te "skyppen" of te

"zoomen" over de hele wereld en dus ook met Midden Amerika. We hebben al een aantal mooie bijeenkomsten gevoerd. Ondersteund vaak door een van de tolken van Pimma om in het Spaans te kunnen communiceren. Zo wordt de wereld steeds kleiner. Dat biedt kansen in de afstemming en in de verantwoording. Je kunt "online overleggen", maar ook in beeld en geluid laten "zien" hoe processen vorderen. Dat wij digitaal het contact kunnen leggen en de partners in Midden Amerika net zo goed, geeft aan, dat we steeds meer over gelijkwaardigere mogelijkheden gaan beschikken. Op de financiële middelen na. We moeten ons daar van bewust zijn.

Acties

Twee leden van Pimma participeren in het SDG overleg (Sustainable Development Goals of global goals). Dit overleg is 2 jaar geleden ontstaan. Bij toeval kwamen we erachter, dat Maastricht een Global Goal (SDG) gemeente is en onze burgemeester Landelijk ambassadeur. Door te participeren in dit netwerk geven we enerzijds kleur om zelf steeds meer vanuit de SDG's te werken en onze activiteiten aan op te hangen. Aan de andere kant leren we een netwerk aan stakeholders kennen, die dit ook omarmen. Denk daarbij aan organisaties als stichting stedenband Rama, Amnesty International, Mondiaal Centrum, Gemeente Maastricht, scholenkoepels etc. Zo ontstaat er een gezamenlijke kapstok, maar ook een gezamenlijke taal



Het is tevens de plek waar we als Pimma invloed kunnen uitoefenen vanuit de opdracht "bewustwording hier". We leren een steeds breder netwerk kennen en een steeds breder netwerk leert ook Pimma kennen.

Binnen dat brede netwerk hebben we afgelopen jaar veelvuldig contact gehad met Blanche Dael. Blanche Dael is sponsor en naamgever van één van onze scholen in Guatemala. Een bezoek van één van de eigenaren aan Guatemala heeft geleid tot een actie voor voedselpakketten aan de gezinnen van onze scholen, die het in Coronatijd heel zwaar hebben. Ook zijn er contacten gelegd om op locatie om eventueel een vakschool te realiseren. Pimma is daarover nu in gesprek met lokale partijen.

Het bezoek aan de regio van Blanche Dael, heeft ook ons weer doen beseffen, wat een fysiek bezoek aan contacten en inzichten kan opbrengen. Door zelf de regio te bezoeken ervaar je weer hoe de huidige situatie is en welke urgenties er zijn. Een dergelijk bezoek hadden we afgelopen jaar zelf willen organiseren, maar door de wereldwijde Corona pandemie was dit onmogelijk. Zodra het weer kan, willen we alsnog met een delegatie afreizen om onszelf te vergewissen van de behoeftes en de kansen, die er in de regio liggen. En vooral ook om zelf de dialoog aan te kunnen gaan waar wij als Pimma, duurzaam, aan kunnen bijdragen.



Sponsoring / fondswerving

Visie en doelen

Het streven was en is om sponsors en donateurs actiever bij Pimma te betrekken, te bedanken bij donatie/sponsoring alsmede duidelijkheid te verschaffen rondom toegevoegde waarde van de financiële schenking. Van oudsher heeft Pimma een band met Maastricht. De oud-bestuursleden en familie en vrienden van de oprichters (Guy en Elly Vroemen) vormen nog steeds een voorhoede van actieve bestuursleden, vrijwilligers en donateurs. Voor de huidige donateurs en sponsors zijn de kleinschaligheid, de directe betrokkenheid en de zichtbaarheid van de besteding van hun giften belangrijk. Donateurs en sponsors worden daarom uitgenodigd om bijgepraat te worden en waar mogelijk ingezet te worden bij wat Pimma 'hier' en 'daar' doet en of voorbereidt.

Betrokkenheid is een van de pijlers van het sponsorplan van Pimma. Directe en persoonlijke benadering zijn al jaren het succes van de sponsoring. Door de jaren heen is sponsoring niet alleen maar het financieel ondersteunen van de projecten maar ook het ondersteunen van de andere doelen van Pimma: het maatschappelijk karakter en bewustwording van elkaars belangen, zowel in Midden-Amerika als in onze regio. Wat is de toegevoegde waarde van het onderwijsproces in relatie tot economische ontwikkeling van de betreffende families en regio.

Verantwoording

De koerswijziging van Pimma impliceert ook een andere benadering van de doelgroepen, zoals SDG House Maastricht en van Onderwijsplatform voor SDG's en mogelijke resultaten daarvan. Het afgelopen jaar zijn de sponsoractiviteiten zeer minimaal geweest, mede vanwege COVID, alhoewel deze pandemie wel de reden was om een extra sponsoractie op touw te zetten, die normaliter niet past binnen de uitgangspunten van Pimma. Een voedselmandactie, waarbij sponsors voor € 15,00 een voedselmand konden sponsoren voor een van de familie van de 5 projecten in West

Guatemala, het departement Quetzaltenango. Meer dan 1000 manden zorgden ervoor dat de families in hun eerste nood waren voorzien. De pakketten werden samengesteld door een plaatselijke leverancier en het project werd begeleid door vertegenwoordigers van en van de 5 basisscholen, escuela Blanche Dael. Het initiatief kwam ook van een van de Pimma sponsors Blanche Dael, een plaatselijke koffiebranderij uit Maastricht.

Voor het overige bestond het sponsordeel uit bijdragen van vaste donateurs en wordt de focus verlegd naar het nieuwe project van Pimma: een vakschool in de regio Quetzaltenango: Een vakschool voor een aantal ambachten: mode-kleding (naai-atelier), timmeren, bakkerij.

Acties

Inmiddels is er een concept sponsorplan opgesteld om de waarde van dit doel onder de aandacht te brengen bij sponsors. Daarbij is getracht een aanhaking te vinden bij de diverse ambachten. Van groot belang daarbij is de scope van donateurs te vergroten, mede vanwege het maatschappelijk belang en het mogelijk positief effect van diverse vakopleidingen op het stimuleren van ondernemerschap.

- De oprichting van een Technisch Instituut of Productivity dat mensen
- de mogelijkheid kan bieden om te studeren en zich voor te bereiden op een vak dat in de toekomst een positief effect zal hebben op de economie en de algehele ontwikkeling van het individu en het gezin.
- Het stimuleren van ondernemerschap onder jongeren en volwassenen om hun gezinnen vooruit te helpen.
- Het verbeteren van de financiële positie van de meest behoeftige gezinnen in de gemeente San Martin Sacatepéquez.
- Het ondersteunen van jongeren die geen toegang hebben tot formeel onderwijs en de wens hebben om zich te verbeteren de mogelijkheid bieden om een vak te leren.
- Het bevorderen van de economische en educatieve ontwikkeling op gemeentelijk niveau.

Communicatie

De communicatie van Pimma kunnen we grofweg in drie onderdelen verdelen: interne communicatie, externe communicatie en 'promotie'. Bij al deze onderdelen hebben we de invloed van Covid-19 gezien; negatief, maar ook positief. Per onderdeel blikken we terug en kijken we vooruit.

Interne communicatie

Onder interne communicatie verstaan we vooral vergaderingen met het bestuur, te weten de maandelijkse bestuursvergaderingen en tussentijds overleg met werkgroepen. Een groot deel van 2020 hebben deze niet fysiek plaats kunnen vinden. Dit is jammer, want een fysieke vergadering is persoonlijk en motiverend. In plaats daarvan hebben we middels videobellen maandelijks vergaderd. Dit is minder persoonlijk en een stuk vermoeiender, maar desalniettemin zijn we blij dat deze mogelijkheid er was. We hebben het besluit om online te vergaderen snel genomen en hebben in 2020, behalve tijdens de zomervakantie, dan ook geen vergadering gemist.

Wat betekent dit voor de toekomst? We hopen uiteraard snel weer fysiek te vergaderen, dat geniet toch de voorkeur. Voor tussentijdse (korte) overleggen kan een videocall echter een mooie oplossing bieden. Het zorgt ervoor dat je snel kunt schakelen. Dit is vooral voor het overleggen tussen werkgroepen een mooie kans.

Externe communicatie

Onder externe communicatie verstaan we vooral het overleg met onze partners in Midden-Amerika. Periodiek fysiek overleg is hier nooit een mogelijkheid, dus Covid-19 heeft ons niet belemmerd. In tegendeel: de trend om veel te videobellen heeft blijkbaar ook in Guatemala een rol gespeeld. Het was veel vaker dan voorgaande jaren mogelijk om online te overleggen. Dit maakt contact met de andere kant van de wereld veel persoonlijker. In voorgaande jaren vond contact vooral per mail plaats. Door te videobellen vindt er echt een gesprek plaats. Dit is veel persoonlijker, waardoor de onderlinge band versterkt wordt. Er is veel overlegt over de voedselmandenactie en de nieuwe vakschool. De online afspraken waren vaak op relatief korte termijn mogelijk, wat bevorderlijk was voor de voortgang. We hopen

deze intensievere manier van communiceren ook in de toekomst vol te houden. Het meest persoonlijke contact is uiteraard een bezoek, maar daar zullen we, gezien de coronacrisis, nog even op moeten wachten.

Promotie

Onder 'promotie' verstaan we het delen van inhoud, met name op online kanalen, met als doel het communiceren van ons verhaal en het activeren van ons publiek. Om inhoud te delen op social media moet er inhoud zijn. Dit was het afgelopen jaar minder het geval dat voorgaande jaren, wat deels (maar niet uitsluitend) aan Covid-19 te wijten is.

In 2020 was er iets minder te delen met betrekking tot lopende projecten, echter hebben we in dit jaar ook aan een 'extra project' gewerkt: de voedselmandenactie. Een actie om, samen met Maison Blanche Dael, geld in te zamelen voor voedselmanden. Deze manden werden aan gezinnen rondom onze Pimma-scholen geschonken. In Guatemala was de situatie namelijk schrijnender dan hier, mensen konden door de strenge lockdown moeilijk aan voedsel komen. Dit project werd voornamelijk via social media gecommuniceerd en dat was een succes. Er werd €XXX opgehaald, waardoor we vele gezinnen van voedsel hebben kunnen voorzien. De reden van het succes, zo vermoeden we, is de 'tastbaarheid' van het project. Een voedselmand is een fysiek product en de nood is door iedereen te begrijpen. Het is daardoor makkelijker te begrijpen waar je aan bijdraagt. We willen deze methode ook inzetten in de toekomst. Door duidelijker vanuit de nood, de bouw van een specifieke school in een specifiek gebied, te communiceren en minder vanuit het 'abstracte gegeven onderwijs', hopen we dat ons publiek een concreter beeld krijgt waar men aan bijdraagt. We hopen dat dit de betrokkenheid bij onze projecten vergroot. Idealiter staat de communicatie telkens in het teken van het lopende project, om mensen zo gedetailleerd mee te nemen in bouw van het project waar ze hopelijk aan bijdragen. Dit motiveert hopelijk ook anderen om bij te dragen.

Bouwzaken

Eind 2018 startte Pimma haar 11e scholenproject: 'Molino Viejo' te San Juan Ostuncalco, Quetzaltenango, Guatemala. In 2019 is de bouw verder voorbereid en is de bouw gerealiseerd. In 2020 is deze schoolbouw verder afgehandeld (technische controle en financiële verantwoording). Het gebouwplan omvat twee modules met vijf klaslokalen en twee toiletunits, in totaal geschikt voor meer dan 200 kinderen. Gekozen is voor een beproefd bouwpakket met een bouwkwaliteit die beter is dan de plaatselijke reguliere standaard.

Pimma werkte in dit project samen met partnerorganisatie Stichting Fundamam, die de rol van "bouwheer" op zich heeft genomen. Deze relatie is al lang maar niet beproefd. Veel problemen ervaren wij in de communicatie.

Begin 2020 heeft Pimma projectinitiatie gedaan voor De Vakschool. Dit gebeurt vanuit de oorspronkelijke initiatiefnemers (waaronder een schooldirecteur en een voormalig leerling op één van de Pimma-scholen). Contacten vinden plaats via briefvorm (mail) en via Skype.

In 2020 heeft wederzijdse verzakelijking plaatsgevonden door het werken met een gezamenlijke plan van aanpak; hierin o.a. omschreven de visie, programma van eisen, technisch programma, projectorganisatie en communicatie.

De ervaringen zijn uitgebreid omschreven onder hoofdstuk 'De Vakschool'.

2021 is gestart met een realistisch plan voor De Vakschool. Hierop wordt de ontwikkeling en realisatie momenteel voorbereid. Vanuit bouwzaken wordt meegedacht in hoofdcriteria: [duurzaamheid: 'High-Tech' versus '(S)Low-Tech'], ['Social Design'] en [Gebouwbeheer].



Integriteit

In 2019 hebben we voor het eerst werk gemaakt van de integriteitscode Pimma. Gezien het gegeven dat dit een voor ons een nog wat onbekend fenomeen was en is, herhalen we in dit jaarverslag 2020 beknopt de eerdere tekst uit ons jaarverslag 2019. De aanleiding om een integriteitscode te willen hebben, was een brochure van het CBF (Toezichthouder Goede Doelen) met als titel 'Couleur Locale – Over de inkleuring van integriteit bij goede doelen organisaties' (2019).

Uitgangspunten

- Gelijkwaardigheid is het uitgangspunt bij het vernieuwde beleid van Pimma.
- Dit is dan ook de basis voor de wijze waarop we binnen het bestuur met elkaar omgaan en is ook de basis voor de omgang met partner-organisaties, vrijwilligers, donateurs en sponsors. Dit betekent handelen vanuit specifieke verantwoordelijkheden en het niet uitgaan van hiërarchie.
- Integriteit in de onderlinge verhoudingen binnen en buiten Pimma: ook hier handelen vanuit gelijkwaardigheid; in dit perspectief gaat het over het elkaar aanspreken op alle vormen van discriminatie en intimidatie.
- Het naleven van de gedragscode vindt plaats door middel van voorbeeldgedrag. In 2020 zal integriteit iedere bestuursvergadering besproken worden (vast agendapunt) en is als zodanig terug te vinden in de notulen.
- Het melden van grensoverschrijdend gedrag (signalerings-actie): in 2020 wordt een externe vertrouwenspersoon gezocht.
- Veiligheid van alle betrokkenen wordt gewaarborgd door het aanstellen van deze externe vertrouwenspersoon en het uitstellen van oordelen tot het moment van afronding van de procedure. De externe vertrouwenspersoon legt verantwoording af aan twee leden van het bestuur.

De te nemen stappen zijn

Bij melding van grensoverschrijdend gedrag worden de volgende stappen gehanteerd:

1. Het onderzoeken van de melding.
2. Het bieden van hulp aan een slachtoffer van grensoverschrijdend gedrag.

3. Het sanctioneren van misdragingen (berisping, schorsing, verwijdering uit de organisatie).
4. Indien nodig of wenselijk overgaan tot schadevergoeding.
5. Het afleggen van verantwoording extern. Alles op basis van vertrouwelijkheid.

Meldklimaat (een verantwoordings-actie): alle meldingen worden serieus genomen, volgens stappenplan opgepakt. Onderzoek betekent niet een veroordeling, wel aandacht voor 'hoor en wederhoor' en het verzamelen van feiten. Verantwoording is gericht op het behoud van vertrouwen in stichting (intern en extern).

Financiële integriteit kent meerdere aspecten

- Betreft de besteding van de ontvangen gelden voor de doelen van Pimma en wat er nodig is om deze doelen te realiseren.
- Het voorkomen van direct financieel voordeel van de bestuursleden en vrijwilligers bij de activiteiten van Pimma.
- Integriteit in de relatie met partners in Midden-Amerika: handelen vanuit gelijkwaardigheid en vanuit het principe 'verantwoordelijkheid betekent ook verantwoording afleggen'. Gelijkwaardigheid betekent hier ook wederkerigheid betreffende het afleggen van verantwoording.

We hebben in 2019 besloten in ieder jaarverslag aandacht te besteden aan de volgende punten:

1. Het aantal meldingen,
2. de wijze waarop deze opgepakt zijn,
3. de mate waarin de vastgestelde aanpak praktisch en integer is en
4. wat daar de conclusie uit is.

Ad 1. Geen meldingen ontvangen

Ad 2. Geen acties nodig geweest

Ad 3. Zoals uit de zelfreflectie naar voren is gekomen hebben we vooral geworsteld met het principe van gelijkwaardigheid.

Ad 4. Goede intenties zijn van belang, maar deze omzetten in je manier van denken en handelen is een kwestie van volharding. In wezen zijn we wat betreft 'gelijkwaardigheid' van 'onbewust onbekwaam' via de stap van 'bewust onbekwaam' nu de eerste stappen aan het zetten naar 'bewust bekwaam'. Een hele uitdaging: afleren is vaak moeilijker dan iets nieuws aanleren.

Financieel

Pimma voldoet in 2020 aan de voorwaarden van CBF (certificaat Kleine Goede Doelen).

Het financiële verloop in kalenderjaar 2020 (samenvattend):

- Stichting Pimma heeft geen schulden, wel reserveringen voor projecten
- Het totaal aan fondswerving bedroeg € 1.639,99
- De exploitatiekosten bedroegen € 676,08
- De verhouding kosten/ baten is 24,45%
- Het 11e project Molino Viejo is binnen de begroting uitgevoerd over de jaren 2018 en 2019 en afgerond in de financiële administratie. Totale kosten bedroegen € 71.161,14. Een onvoorziene post van € 2.503,01 is door uitvoerende organisatie teruggeboekt in 2020.

De opbrengsten waren beduidend lager dan de voorgaande jaren. Met name vanwege Covid 19; hierdoor waren nauwelijks evenementen.

De actie voedselpakketten-actie had een opbrengst van ruim € 15.000,-.

Pimma kon het financieel boekjaar tevreden afsluiten. Een reserve voor het navolgend project is aanwezig (vakschool, in voorbereiding). Mogelijk worden in het najaar 2020 / voorjaar 2021 de eerste bouwactiviteiten opgestart.

Naast een fonds ten behoeve van de vakschool ad € 10.000,- is nog een voorziening van € 13.897,18 opgenomen in de balans per 31-12-2020.

Voor concrete financiële informatie wordt verwezen naar bijlage 2. De boekhouding is verder aangepast. Momenteel vindt een grondig onderzoek plaats naar de mogelijkheid om een vakschool te realiseren.

In het najaar van 2020 zal het bestuur een geactualiseerd sponsorplan vaststellen dat hernieuwd leven zal blazen na een moeilijk Covid-tijdperk.

Stichting Pimma

Postbus 2461 6201 EB Maastricht

Pimma@Pimma.nl, www.pimma.nl



2020				
	Beginbalans (Debet)	Beginbalans (Credit)	Eindsaldo (Debet)	Eindsaldo (Credit)
WINST- EN VERLIESREKENING				
Opbrengsten				
Eigen fondswerving				
8000 - Donaties algemeen				1.382,99
8020 - Club van 100				100,00
8100 - Opbrengsten events				157,00
Totaal: Eigen fondswerving				1.639,99
Reisfonds				
8500 - Reisfonds				1.125,00
Totaal: Reisfonds				1.125,00
Totaal: Opbrengsten				2.764,99
Kosten				
Projectkosten				
7100 - Projectkosten				2.503,01
Totaal: Projectkosten				2.503,01
Beheer en administratie				
4200 - Secretariaatkosten			1.719,41	
4250 - Contributies en Abonnementen			524,00	
4510 - Administratiekosten			160,97	
4520 - Verzekeringskosten			507,26	
Totaal: Beheer en administratie			2.911,64	
Afschrijvingen				
5130 - Afschrijvingskosten bedrijfsinventaris			48,00	
Totaal: Afschrijvingen			48,00	
Financieel kosten				
4610 - Bankkosten			219,45	
Totaal: Financieel kosten			219,45	
Totaal: Kosten			676,08	
Resultaat			2.088,91	
Totaal: Winst- en verliesrekening			2.764,99	2.764,99

Balans / Winst- en verliesrekening

Beeldopties				
Balans: Type	Balans / Winst & Verlies	Tonen	Beide	Niveau Uitgebreid
Boekjaar	2020	Periode	1 - 12	Na boeken ☒
Vergelijken met	Grootboekrekeningschema 1 - Grootboekrekeningschema			

2020				
	Beginbalans (Debet)	Beginbalans (Credit)	Eindsaldo (Debet)	Eindsaldo (Credit)

BALANS

Activa

Materiële vaste activa				
0440 - Bedrijfsinventaris	476,00		476,00	
0450 - Afschrijving bedrijfsinventaris		428,00		476,00
Totaal: Materiële vaste activa	48,00		0,00	
Liquide middelen				
1100 - Triodos NL61TRIO0391161237	3.305,45		5.454,36	
1103 - Triodos NL94TRIO2025046103	40.000,00		39.990,00	
Totaal: Liquide middelen	43.305,45		45.444,36	
Totaal: Activa	43.353,45		45.444,36	

Passiva

Eigen vermogen				
0770 - Onverdeeld resultaat	3.596,03		13.645,30	
Totaal: Eigen vermogen	3.596,03		13.645,30	
Voorzieningen				
0801 - Reserve nieuwe projecten		13.897,18		23.946,45
Totaal: Voorzieningen		13.897,18		23.946,45
Kortlopende Schulden				
Overige Schulden				
2100 - Overlopende passiva				2,00
Totaal: Overige Schulden				2,00
Fondsen				
0860 - Reisfondsen		9.407,00		9.407,00
0870 - Fonds vakschool		10.000,00		10.000,00
Totaal: Fondsen		19.407,00		19.407,00
Totaal: Kortlopende Schulden		19.407,00		19.409,00
Totaal: Passiva		29.708,15		29.710,15

Resultaat

Resultaat (Te verwerken)		13.645,30		13.645,30
Resultaat (Geselecteerde jaar / Periode)				2.088,91
Totaal: Resultaat		13.645,30		15.734,21
Totaal: Balans	43.353,45	43.353,45	45.444,36	45.444,36