



1	Algemeen	3
2	Bestuur	4
3	Activiteiten	5
3.1	Algemeen	5
3.2	Werkgroepen	5
	Bouwzaken	5
	Communicatie	6
	Bewustwording	8
	Sponsoring / fondswerving	10
3.3	Integriteitscode	10
3.4	Financieel	12
	Bijlagen	13



Pimma: De stichting Particulier Initiatief Maastricht Midden Amerika, kortweg Pimma, is bij notariële akte opgericht op 24 september 1984 en is gevestigd te Maastricht. Administratief adres is: Postbus 2461, 6201 EB Maastricht.

Doelstelling: Pimma heeft als doel het bevorderen van de bewustwording in Maastricht en omgeving voor zowel de humanitaire noden van Midden-Amerikaanse landen als ook voor de gedeelde verantwoordelijkheid voor onze aarde, alsmede het inzamelen van gelden en middelen voor projecten die humanitaire noden in Midden-Amerika helpen verlichten. Concreet vertaald betekent dit dat we de bouw van basisscholen in kansarme Midden-Amerikaanse landen mogelijk maken. We streven daarbij de principes van gelijkwaardigheid in de praktijk te brengen. In dat kader willen we meer dan voorheen vraag-gestuurd vanuit onze partners in Midden-Amerika nieuwe projecten oppakken. In 2019 hebben we daar de basis voor gelegd als afronding van onze interne reflectie.

Pimma verzorgt voorlichting over het (onderwijs)leven van kinderen in Midden Amerika en zamelt geld in voor de bouw van (basis)scholen in kansarme Midden-Amerikaanse landen. Op die manier biedt Pimma kansen aan de kinderen in de talrijke sloppenwijken van dit continent.

Om haar doelstelling te realiseren organiseert Pimma tal van activiteiten. Ook neemt Pimma deel aan activiteiten die andere instellingen of verenigingen organiseren. Daarnaast onderhoudt Pimma contacten met andere charitatieve instellingen om in samenwerking tot een nog groter rendement te komen.

Ter waarborging van een zo doelmatig mogelijke besteding van de fondsen, houdt Pimma sterk de vinger aan de pols tijdens het gehele traject van de daadwerkelijke bouw van de scholen. Dat begint met het uitzoeken van een geschikte locatie, de aanvraag van alle vergunningen, de beoordeling van architecten- en bouwtekeningen, contacten met aannemers en andere uitvoerders ter plaatse, de controle bij oplevering, etc. Ook contacten met nationale en lokale overheidsinstanties in Midden-Amerika worden door Pimma intensief onderhouden. Gestreefd wordt een keer per twee jaren een project voor de bouw van een school te realiseren.

Jaarverslag: voorliggend jaarverslag is een verantwoording over het jaar 2019. De activiteiten die vernoemd worden, zijn vermeld, gepland in het Werkplan 2019. Het werkplan kan gedownload worden van de website van Pimma: www.pimma.nl.



Het bestuur van Pimma is als volgt samengesteld:

Y.L.M. Prince, voorzitter
(bewustwording hier)
Gepensioneerd bestuurder Kindante

J.P.M. Slangen, vice-voorzitter, en penningmeester
(fondswerving)
Zelfstandig ondernemer

N.P.A. Maurer-Lemmens, lid
(bouwtechnische zaken)
zelfstandig ondernemer

F.E.G. Slangen, lid
(activiteiten en marketing vormgeving)
zelfstandig ondernemer

P. Ebbelink, lid
(bewustwording hier)
directeur basisschool

J.J.I. Vernaas, lid
(bewustwording en voorlichting 1)
Senior adviseur projectmanagement

Het bestuur heeft in 2019 tien keer vergaderd.

De secretariële activiteiten zijn vooralsnog verdeeld over de bestuursleden.

Voor taakverdeling en het rooster van optreden verwijzen we naar het Huishoudelijk Reglement Pimma.

Bestuursleden werken pro deo voor de stichting en ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

Op geen enkele andere wijze hebben bestuursleden belangen bij Pimma.

3.1 Algemeen

Het bestuur van Pimma vergadert elke maand om de voortgang van activiteiten te monitoren. De agenda wordt voorbereid door de voorzitter en ter aanvulling twee weken voor de bestuursvergadering met de andere bestuursleden gedeeld. Het secretariaat¹ verzorgde verzending van agendastukken alsmede de verslaglegging van de bestuursvergaderingen.

Activiteiten worden voorbereid in vaste werkgroepen. De werkgroepen leveren op de bestuursvergadering een beknopte voortgangsnotitie. De stand van zaken wordt hierin toegelicht, mogelijke urgenties alsmede vraagpunten aan het bestuur.

De uitvoering van activiteiten als voorbereid in de werkgroepen gebeurt door leden van het bestuur, vrijwilligers van Pimma of door derden.

3.2 Werkgroepen

Bouwzaken

Eind 2018 startte Pimma haar 11e scholenproject: 'MolinoViejo' te San Juan Ostuncalco, Quetzaltenango, Guatemala. In 2019 is de bouw verder voorbereid en is de bouw gerealiseerd. Het gebouwplan omvat twee modules met vijf klaslokalen en twee toiletunits, in totaal geschikt voor meer dan 200 kinderen. Gekozen is voor een beproefd bouwpakket met een bouwkwaliteit die beter is dan de plaatselijke reguliere standaard.



Pimma werkte in dit project samen met partnerorganisatie Stichting Fundamam, die de rol van "bouwheer" op zich heeft genomen. De betaling verliep in een aantal fasen. Ter controle en overleg werden bouwtekeningen, foto's, video's en calculaties overhandigd. De realisatie van de school bestreek een lange periode. Met de plaatselijke middelen en niet altijd gemakkelijke communicatie vorderde het project gestaag.

¹ In 2019 is een vacature 'Secretaris Pimma'. Daartoe is (wisselend) deze functie uitgevoerd door de andere bestuursleden van Pimma.

Op 18 december 2019 werd het schoolgebouw officieel in gebruik genomen. Stichting Fundamam en Pimma zijn op digitale wijze door een lokaal schoolmeisje en de burgemeester van San Juan Ostuncalco van harte bedankt voor het goede werk. De komst van de school stelt de lokale gemeenschap in staat basisonderwijs te verzorgen voor jonge mensen. Met de oplevering en in gebruikname van dit gebouw heeft Pimma haar elfde scholenproject gerealiseerd. De Maastrichtse samenleving heeft dit met haar financiële bijdragen mogelijk gemaakt. Dit toont betrokkenheid en begrip voor mensen die het moeilijk hebben, ook al leven zij op grote afstand aan de andere kant van de wereld.

Bij de start van het schoolproject (in 2018) is het selectieproces dat voorafgaat aan de keuze voor de bouw en ontwikkeling, verscherpt in de vorm van een leidraad inclusief checklist. Met hoofdcriteria: [duurzaamheid: 'High-Tech' versus '(S)Low-Tech'], ['Social Design'] en [Gebouwbeheer]. Pimma zal in 2020 het project hierop evalueren.



In 2019 sprak het bestuur sprak meerdere malen over de rol en de verantwoordelijkheden van het opdrachtgeverschap, een rol die Stichting Pimma vervult in alle bouwprojecten vanuit Nederland in Guatemala. Vooral de communicatie met Fundamam blijkt gebrekkig. Contacten zijn daartoe geïntensiveerd in briefvorm (mail) en via Skype.

Communicatie

In onze communicatie met fondsen, donateurs, sponsors en verdere belanghebbenden en belangstellenden willen we een zo goed en actueel mogelijk inzicht geven in wat we doen en bereiken. Tevens betrekken wij - middels onze communicatie- (potentiele) sponsors en bedrijven bij ons werk. Wij staan voor positieve communicatie op basis van gelijkwaardigheid. Wij communiceren vooral de successen die we behalen met het realiseren van onderwijs in Midden-Amerika en proberen niet te werven door aan te sturen op of in te spelen op een schuldgevoel.

Uitgangspunten met betrekking tot communicatie:

- Waarmaken dat we doen wat we beloven en daar ook over communiceren.
- Wij maken gebruik van de mogelijkheden die het internet biedt om de situatie en vorderingen in Midden-Amerika goed in beeld te brengen en het maatschappelijk resultaat van wat wij doen te tonen.
- Storytelling is een aansprekende manier van communiceren toe te passen in onze nieuwsbrieven en op Facebook, maar dit passen wij nog te weinig toe.
- Mondelinge communicatie door onze bestuursleden en vrijwilligers met belangstellenden/belanghebbenden op onder meer markten en bijeenkomsten is een belangrijk onderdeel van onze communicatiemix.
- Wij vinden dialoog belangrijk en willen weten wat er speelt onder de belanghebbenden en belangstellenden, daarom organiseren we regelmatig een 'Onderwijs Café of vergelijkbare bijeenkomsten.

In 2019 zochten wij het dialoog op:

- Met interactieve informatieberichten: In onze nieuwsuitingen in de nieuwsbrieven (3 uitgaven in 2019), op de website en in onze posts op Facebook of LinkedIn wordt de mogelijkheid geboden om interactief reacties en ideeën naar het secretariaat te sturen via pimma@pimma.nl. Op reacties via de diverse media reageren we in alle gevallen binnen een week.
- Door persoonlijke aanwezigheid van onze bestuursleden en vrijwilligers: bij het geven van presentaties en op infostands tijdens bijvoorbeeld markten of evenementen (bijvoorbeeld tijdens het parochiefeest Sweikhuizen 23 juni 2019, circa 150 bezoekers aan stand), voeren we een actieve dialoog met belangstellenden. Maar ook van mond tot mond in het dagelijks leven.
- Onderwijs Café d.d. 19 februari 2019, waar samen met stakeholders gediscussieerd is welke rol Pimma kan spelen in het thema Burgerschap op scholen in Maastricht (zie ook paragraaf 'Bewustwording').
- Door actief bij te dragen aan de oprichting van een onderwijsplatform voor het structureel opnemen van de 'Duurzame Ontwikkelings Doelen van de Verenigde Naties' in de onderwijsprogramma's van basisschool tot en met universiteit (zie verder paragraaf 'bewustwording' pagina 8).

Wij betrekken belanghebbenden bij ons werk en leggen verantwoording af over inkomsten en bestedingen. Ook in 2019 hebben wij voor de verschillende doelgroepen zoveel mogelijk aangesloten bij hun informatiebehoeften.

Fondsen

Fondsen die bij (deel)projecten betrokken zijn, worden rechtstreeks en met een vooraf overeengekomen frequentie geïnformeerd over de voortgang met rapportages, foto's en evaluaties en een bedankbrief.

Particuliere donateurs en sponsors

Van oudsher heeft Pimma een binding met Maastricht. De familie en vrienden van de oprichters (Guy en Elly Vroemen) vormen nog steeds een voorhoede van actieve vrijwilligers en donateurs. Voor de huidige donateurs en sponsors zijn de kleinschaligheid, de directe betrokkenheid en de zichtbaarheid van de besteding van hun giften belangrijk. Via telefonisch en persoonlijk contact, social media, de website, nieuwsbrieven, kaarten en e-mail worden belanghebbenden op de hoogte gehouden.

Zakelijke donateurs en sponsors

Dit is een andere doelgroep dan bovenstaande en dient op een andere manier benaderd te worden. Voor zakelijke partijen dient Pimma vaak als een podium, waar de desbetreffende partij gebruik van kan maken door vanuit de eigen organisatie naar de achterban te communiceren. Dit hebben we in 2019 toegepast binnen Full Swing, een 'goeden doelen golfevent' bij De Maastrichtsche.

Met zakelijke partijen wordt contact onderhouden doormiddel van afspraken. We vragen regelmatig naar hun behoeften om zo nog beter op hun wensen te kunnen inspelen. Dit gaan we in de toekomst intensiveren.

Social Media

Het lukt steeds beter om via Social Media, met name Facebook, op een laagdrempelige manier in contact te blijven met de achterban en ons draagvlak te verstevigen. Twitter heeft onvoldoende volgers en is qua platform voor Pimma minder succesvol. Om ook de zakelijke markt te woord te kunnen staan is er in 2019 een LinkedIn-pagina aangemaakt.



Bewustwording

Na een periode van herbezinning en heroriëntatie in 2018 heeft Pimma de koers in 2019 verlegd: meer aandacht voor bewustwording hier in ons eigen wervingsgebied en bij de acties gericht op sponsors en donateurs meer balans tussen het verwerven van financiële middelen en het vergroten van het bewustzijn dat we onderdeel zijn van de wereld en we vandaaruit ook op gelijkwaardige wijze met andere mensen en organisaties aan de slag moeten de wereld goed achter te laten voor nieuwe generaties. Ons voorlopige speerpunt daarbij in 2019 was, onze basis in het primaire onderwijs te vergroten.

Op 19 februari 2019 hebben we toen meerdere personen en organisaties uit dat primaire onderwijs bij elkaar gebracht in een Onderwijscafé. De focus was daarbij niet het promoten van Pimma, maar het onderzoeken van hoe gekeken wordt naar de invulling van de leerlijn Burgerschap en welke rol organisaties zoals Pimma daarin kunnen en misschien ook moeten spelen. Ook vertegenwoordigers van soortgelijke organisaties waren uitgenodigd. Dit vanuit, naar ook bleek de terechte, veronderstelling dat ook zij met soortgelijke ontwikkelingen en vraagstukken bezig waren. RAMA-Maastricht heeft deelgenomen aan dit onderwijscafé, waarna de samenwerking intensiever is geworden.



Helder werd dat het primair onderwijs niet zit te wachten op lesbrieven en ander soort aanbod, maar vooral op zoek is naar manieren het bewustzijnsaspect structureel in te bouwen in onderwijsprogramma's. Zo ook dat er behoefte is aan het gezamenlijk optrekken van goede-dolen-organisaties. Niet alleen, omdat daardoor scholen minder met allerlei voor hen uit de lucht vallende brieven en andere communicatie bestookt zullen worden, maar ook om de beschikbare expertise te bundelen. Onderwijs moet daarbij uitgenodigd en uitgedaagd te worden het voortouw te nemen.

Deze succesvolle bijeenkomst was voor ons de opmaat om in 2019 nog minimaal twee soortgelijke bijeenkomsten te organiseren al dan niet met het primair onderwijs als basis. Dat is anders gelopen. Partnerorganisatie Rama Maastricht heeft Pimma uitgenodigd deel te nemen aan een overleg bij het Mondiaal Centrum Maastricht (een stichting geïnitieerd door de gemeente), waarbij een van de onderwerpen was de jaarlijkse viering van de Duurzame Ontwikkelings Doelstellingen van de Verenigde Naties (zie www.sdgnederland.nl).

Samen met de mensen van Mondiaal Centrum Maastricht, Rama, Amnesty International en vooral CNME (Centrum voor natuur- en milieueducatie; zie cnme.nl), studenten van de University of Maastricht en de Merit University Maastricht (onderdeel van de VN) en een aantal individuele betrokkenen hebben we op 25 september 2019 onze bijdrage geleverd aan de viering van deze wereldwijde dag. Maastricht heeft deze doelen omarmd en is bezig deze in beleid en uitvoering te integreren. Onze bijdrage hieraan en ook het vervolg hierop is het resultaat geweest van een officieel besluit van het Pimma-bestuur hier onderdeel van te willen zijn en onze bijdragen aan de 'bewustwording hier' een fundament in te geven. Pimma onderschrijft van de 17 geformuleerde ontwikkelingsdoelstellingen in het bijzonder:

- Kwaliteitsonderwijs (doelstelling 4).
- Geen armoede (doelstelling 1).
- Geen honger (doelstelling 2).
- Partnerschap om doelstellingen te bereiken (doelstelling 17).

Deze laatste doelstelling maakt een integrale aanpak van het ambitieuze VN-programma mogelijk. De scope van Pimma is beperkt, samen met andere organisaties kan er meer bereikt worden.



Terugkijkend zijn we tevreden dat we inhoud en vervolg hebben gegeven aan wat we ons in 2018 hadden voorgenomen, maar waar we nog niet in geslaagd zijn, betreft zowel de verbinding met de mensen en kinderen daar, als ook het versterken van de verbinding van het bewustwordingsproces met het voeren van acties gericht op het binnenhalen van financiële middelen. Het oogmerk met andere organisaties in Maastricht en omgeving te gaan samenwerken heeft, zoals hierboven vermeld, succes gehad. Een kleine stap in het realiseren van een grote ambitie: het vormen van een netwerk van soortgelijke organisaties in Euregio

Sponsoring / fondswerving

Sponsors en fondswerving is van belang om de scholenbouw in Midden-Amerika mogelijk te maken. Pimma heeft daartoe een uitgebreid sponsorplan opgesteld. Verwezen wordt naar *handout* bijlage 1.

Het plan geeft aandacht aan verschillende vormen van betrokkenheid van (potentiële) sponsors. Verbinding is ook gelegd met andere werkgroepen.

Op basis van het plan zijn in 2019 voorbereidende activiteiten uitgevoerd:

- Ronde langs sponsors (inventariseren interesses / bepalen behoefte).
- Aanvragen voor sponsoring (nieuw bouwproject, golfevent, onderwijscafé)
- Actieplan benadrukken / vermarkten van het 'merk Pimma' (op een hippe wijze werken aan meer naamsbekendheid levert mogelijk een pull-effect; 'daar wil ik bij horen', 'daar wil ik mij met associëren').

Een interessante uitkomst uit bovenstaande activiteiten is een idee waarin we sponsors inhoudelijk kunnen laten meedenken in de projectvorming 'daar' (Midden-Amerika). Kennis en expertise wordt dan door specialistische sponsors ingebracht (goed voor het project), sponsors ervaren 'zingeving' (goed voor betrokkenheid), Pimma activeert netwerk 'daar', zoals lokale gemeenschappen, Fundamam, universiteit en overheid (goed voor Pimma). We onderzoeken wat hierin de volgende stap kan zijn.

Ook is het initiatief uit de gesprekken ontstaan om in 2020 te starten met (het opzetten van) een activiteit voor en met kinderen, waarbij tevens onderzocht wordt hoe kinderen 'hier' en 'daar' met elkaar in contact kunnen komen.

In 2019 heeft Pimma samen met het Kankeronderzoeksfonds Zuid Limburg een groots golftoernooi georganiseerd 'Full Swing', waarbij de opbrengsten ten goede kwamen aan beide goede doelen. Daarnaast is er zowel bij de voorbereiding als tijdens het event veel aandacht besteed aan bewustwording en voorlichting. Door de samenwerking met Kankeronderzoeksfonds Zuid Limburg is wederzijds (sponsor)netwerk gedeeld en is de bekendheid van Pimma versterkt.



3.3 Integriteitscode

Aanvullend op de activiteiten uit voornoemde 'werkgroepen' is gewerkt aan de integriteitscode Pimma. Dit naar aanleiding van een brochure van het CBF (Toezichthouder Goede Doelen) met als titel 'Couleur Locale – Over de inkleuring van integriteit bij goede doelen organisaties' (2019).

Onderstaand is weergegeven hoe wij hiermee – als relatief kleine goede doelen organisatie – mee om willen gaan. Dit is ook op de website www.pimma.nl gepubliceerd

Uitgangspunten:

- Gelijkwaardigheid is het uitgangspunt bij het vernieuwde beleid van Pimma. Dit is dan ook de basis voor de wijze waarop we binnen het bestuur met elkaar omgaan en is ook de basis voor de omgang met partnerorganisaties, vrijwilligers, donateurs en sponsors. Dit betekent handelen vanuit specifieke verantwoordelijkheden en het niet uitgaan van hiërarchie.
- Integriteit in de onderlinge verhoudingen binnen en buiten Pimma: ook hier handelen vanuit gelijkwaardigheid; in dit perspectief gaat het over het elkaar aanspreken op alle vormen van discriminatie en intimidatie.
- Het naleven van de gedragscode vindt plaats door middel van voorbeeldgedrag. In 2020 zal integriteit iedere bestuursvergadering besproken worden (vast agendapunt) en is als zodanig terug te vinden in de notulen.
- Het melden van grensoverschrijdend gedrag (signalerings-actie): in 2020 wordt een externe vertrouwenspersoon gezocht.
- Veiligheid van alle betrokkenen wordt gewaarborgd door het aanstellen van deze externe vertrouwenspersoon en het uitstellen van oordelen tot het moment van afronding van de procedure. De externe vertrouwenspersoon legt verantwoording af aan twee leden van het bestuur, waarbij een eventueel betrokken bestuurslid uitgesloten is.

De te nemen stappen zijn:

- Bij melding van grensoverschrijdend gedrag worden de volgende stappen gehanteerd:
 1. Het onderzoeken van de melding.
 2. Het bieden van hulp aan een slachtoffer van grensoverschrijdend gedrag.
 3. Het sanctioneren van misdrijvingen (berisping, schorsing, verwijdering uit de organisatie).
 4. Indien nodig of wenselijk overgaan tot schadevergoeding.
 5. Het afleggen van verantwoording extern.
 6. Alles op basis van vertrouwelijkheid.
- Meldklimaat (een verantwoordings-actie): alle meldingen worden serieus genomen, volgens stappenplan opgepakt. Onderzoek betekent niet een veroordeling, wel aandacht voor 'hoor en wederhoor' en het verzamelen van feiten. Verantwoording is gericht op het behoud van vertrouwen in stichting (intern en extern).

Financiële integriteit kent meerdere aspecten:

- Betreft de besteding van de ontvangen gelden voor de doelen van Pimma en wat er nodig is om deze doelen te realiseren.
- Het voorkomen van direct financieel voordeel van de bestuursleden en vrijwilligers bij de activiteiten van Pimma.
- Integriteit in de relatie met partners in Midden-Amerika: handelen vanuit gelijkwaardigheid en vanuit het principe 'verantwoordelijkheid betekent ook verantwoording afleggen'. Gelijkwaardigheid betekent hier ook wederkerigheid betreffende het afleggen van verantwoording.

Besloten is ook dat vanaf 2019 in ieder jaarverslag aandacht zal worden besteed aan de volgende punten: Het aantal meldingen, de wijze waarop deze opgepakt zijn, de mate waarin de vastgestelde aanpak praktisch en integer is en wat daar de conclusie uit is.

In 2019 zijn geen meldingen met betrekking tot niet-integer handelen ontvangen. Publicatie op de website en ook in dit jaarverslag heeft als doel ons scherp te houden. We hopen daarmee onze reputatie te versterken.

3.4 Financieel

Pimma voldoet in 2019 aan de voorwaarden van CBF (certificaat Kleine Goede Doelen).

Het financiële verloop in kalenderjaar 2019 (samenvatting):

- Stichting Pimma heeft geen schulden
- Het totaal aan fondswerving bedroeg € 11.076,13
- De exploitatiekosten bedroegen € 1.891,86
- De verhouding kosten/ baten is 17,08 %
- Het 11^e project Molino Viejo is conform begroting uitgevoerd over de jaren 2018 en 2019 en afgerond in de financiële administratie. Totale kosten bedroegen € 71.161,14

De lasten waren beduidend lager dan de voorgaande jaren. Met name vanwege de heroverweging visie waren de activiteiten en bijbehorende kosten lager.

Pimma kon het financieel boekjaar tevreden afgesloten. Het 11^e scholenproject ('Molino Viejo') is gedurende 2019 lopend, afgerond in december 2019. Een reserve voor het navolgend project is aanwezig. Een nieuw project is in de voorbereiding. Naast een fonds ten behoeve van de "vakschool" (nieuw project) ad € 10.000,00 is er nog een voorziening van € 13.897,18 opgenomen in de balans per 31-12-2020.

Een belangrijke financieringsbron in 2019 zijn opbrengsten uit donateurs (particulier, ondernemers, bedrijven). Persoonlijke benadering naar donateurs heeft plaatsgevonden door regelmatige communicatie gedurende het jaar; via m.n. (digitale) nieuwsbrief en social media. Voor het jaar 2020-2021 staat er een dynamisch sponsorplan ter beschikking om meer verbinding met de sponsors te krijgen. Daarnaast zijn in 2019 zijn op verschillende evenementen acties gevoerd ten behoeven van informatieverstrekking en fondsenwerving; o.a. Parochie Sweikhuizen, Full Swing ('goede doelen golfevent') en een publieke veiling.

Voor concrete financiële informatie wordt verwezen naar bijlage 2.

De boekhouding is weer verder aangepast. Middels een nieuw professioneel systeem wordt 2 maandelijks verantwoording afgelegd over de exploitatie van de stichting.

In 2019 is er nog geen nieuw project in Guatemala opgestart. Oorzaken hiervoor zijn divers; de gewijzigde visie met betrekking tot het effect van realisatie van scholenprojecten op de economische spinn-off heeft geleid tot een degelijk onderzoek naar mogelijkheden om ook op middelbaar niveau beroepsmogelijkheden te vergroten. Momenteel vindt er een grondig onderzoek plaats naar de mogelijkheid om een vakschool te realiseren in een aantal disciplines:

- Metaalbewerking
- Houtbewerking
- Mode / kleermakerij



Bijlage 1	<i>Handout Plan Sponsoring / fondswerving</i>
Bijlage 2	Financieel verslag (compleet)
Bijlage 3	Beoordelingsverklaring accountant

Stichting Pimma

Postbus 2461 6201 EB Maastricht

Pimma@Pimma.nl, www.pimma.nl