



Pimma

JAARVERSLAG 2014

INHOUD

JAARVERSLAG 2014

1. Algemene Informatie

2. Het Bestuur

3. De Activiteiten
 - 3.1 Algemene Zaken
 - 3.2 Secretariaat
 - 3.3 Financiën
 - 3.4 Fondsenwerving
 - 3.5 Voorlichting en Bewustwording
 - 3.6 Communicatie/Public Relations
 - 3.7 Bouwkundige Zaken

1. ALGEMENE INFORMATIE

De stichting Particulier Initiatief Maastricht Midden Amerika, kortweg Pimma, is bij notariële akte opgericht op 24 september 1984 en is gevestigd te Maastricht.

Administratief adres is: Postbus 2461, 6201 EB Maastricht.

Doelstelling: het bevorderen van de belangstelling in Maastricht en omgeving voor de humanitaire noden in de Midden-Amerikaanse landen, evenals het inzamelen van gelden en middelen voor projecten die humanitaire noden in Midden-Amerika helpen lenigen.

Stichting Pimma verzorgt voorlichting over het (onderwijs)leven van kinderen in Midden Amerika en zamelt geld in. Met dit geld wordt de bouw van (basis)scholen in kansarme Midden-Amerikaanse landen gefinancierd. Op die manier biedt Pimma kansen aan de kinderen in de talrijke sloppenwijken van dit continent.

Om zoveel mogelijk fondsen te genereren, organiseert Pimma tal van activiteiten (denk aan het Maastrichts Kaart- en Kwartetspel, speciale feestavonden, collectes, nieuwsbrieven, samenwerking met winkelcentra, het laten maken van een documentaire over Pimma, etc.). Evenzo vaak neemt Pimma deel aan activiteiten die andere instellingen of verenigingen organiseren. Daarnaast onderhoudt Pimma zeer goede contacten met andere charitatieve instellingen om in samenwerking tot een nog groter rendement te komen.

Voor een zo doelmatig mogelijke besteding van de fondsen, houdt Pimma sterk de vinger aan de pols tijdens het gehele traject van de daadwerkelijke bouw van de scholen. Dat begint met het uitzoeken van een geschikte locatie, de aanvraag van alle vergunningen, de beoordeling van architecten- en bouwtekeningen, contacten met aannemers en andere uitvoerders ter plaatse, de controle bij oplevering, etc. Ook contacten met nationale en lokale overheidsinstanties in Midden-Amerika worden door Pimma intensief onderhouden.

Getracht wordt een keer per twee/drie jaren een project voor de bouw van een school te realiseren.

Jaarverslag: Dit jaarverslag 2014 is een verantwoording over het jaar 2014. De activiteiten die vernoemd worden, zijn vermeld, gepland in het Werkplan 2014. Dit laatste kan, als onderdeel van het Jaarverslag 2013, gedownload worden van de website van Pimma: www.pimma.nl.

2. HET BESTUUR

Het bestuur van de stichting is als volgt samengesteld:

* J.P.M. Slangen	Voorzitter Zelfstandig ondernemer.
* M.W.P. Ensink	Secretaris Gepensioneerd secretaresse hoofdredactie krant
* J.J.W.H. Willems	Bewustwording en voorlichting Penningmeester Gepensioneerd directeur basisonderwijs Secretaris Seniorenvereniging St, Jozef Stein Bestuurslid Oranjecomité Stein
* R. Doyen	lid (communicatie en pr) Communicatiemedewerker
* J.J.I. Vernaas	lid (fondsenwerving) Senior adviseur projectmanagement
* P.H.P. Muijers	lid (communicatie en pr) Communicatie adviseur
* Vacature	lid (bouwtechnische zaken)

Het bestuur heeft in 2014 tien keer vergaderd (t.w. 14 januari, 12 februari, 8 april, 20 mei, 10 juni, 21 juli, 9 september, 10 oktober, 11 november en 9 december).

Voor taakverdeling en het rooster van aftreden verwijzen we naar het Huishoudelijk reglement.

Bestuursleden werken pro deo voor de stichting en ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.
Op geen enkele andere wijze hebben bestuursleden belangen bij Pimma.

3. DE ACTIVITEITEN

3.1 Algemene Zaken

CBF certificaat Kleine Goede Doelen.

Zie verslag Financiën.

Vertegenwoordiging.

Behalve in de voorlichting op basisscholen is het bestuur bij de meeste evenementen met minimaal 2 personen aanwezig geweest.

Alle activiteiten werden voorbereid door een projectteam. In 2014 was een team actief: team 'Brusselse Poort'.

3.2 Secretariaat

Ook in 2014 onderhield het secretariaat contacten met de ambassadeurs, de vrijwilligers en de leden van de Club van 100. Helaas was het ook dit jaar niet mogelijk een ontmoeting met beide steungroepen te organiseren.

Het secretariaat maakte de agenda's en verzorgde de verslagen van de bestuursvergaderingen, paste de adressenbestanden aan en verzorgde de benodigde correspondentie.

3.3 Financiën

De beoordelingsverklaring van de accountant over 2013 voldoet aan de Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen.

Het Jaarverslag 2013 en Werkplan 2014 werd voor 1 juli aan het CBF aangeboden.

De boekhouding is weer verder aangepast. Het opmaken van de jaarstukken door de accountant wordt hierdoor verder vergemakkelijkt en dus ook versneld.

In 2014 is er nog geen nieuw project in Guatemala opgestart. Oorzaken hiervoor zijn divers; de belangrijkste zijn dat er in het gebied veel aardbevingen hebben plaatsgevonden. De aandacht van de bevolking en onze begeleiding ter plaatse ging vooral uit naar het herstellen van de schade en opvang van de gedupeerden. Bovendien had Pimma eerst op het eind van 2014 de benodigde gelden vergaard.

Het financiële verloop in kalenderjaar 2014.

Ook in 2014 zijn de kosten voor Beheer en Administratie lager uitgevallen dan begroot. Het bestuur vergadert niet meer "buitenshuis" vanwege parkeerproblemen in de stad; hierdoor zijn de vergaderkosten fors verminderd. Ook de kosten voor abonnementen en contributies vielen lager uit.

De kosten gemaakt voor de eigen fondswerving vielen lager uit dan begroot. Er werden bijna geen kosten ten baten van de donaties gemaakt.

Ook de uitgaven voor de doelstelling Voorlichting en Bewustwording zijn lager dan begroot. Oorzaak hiervan is het besluit dat de Nieuwsbrief vooral digitaal verstuurd wordt. De papieren versie voor mensen die deze wensen te ontvangen, werd in een versoepelde uitgave gerealiseerd.

Aangezien in 2014 niet een nieuw project van start is gegaan, zijn er ook geen kosten hiervoor gemaakt.

Ook de bankkosten vielen lager uit doordat er minder transacties waren dan gepland. Daarentegen vielen de rente-inkomsten door het lage rentepercentage tegen.

De Baten Eigen Fondswerving vielen tegen. Belangrijkste oorzaak hiervoor is dat er geen nieuw project opgestart is. Mensen zijn geneigd eerder te doneren als er een concreet voorbeeld is. Vele donateurs geven niet voor een specifiek project maar voor de totale doelstelling van Pimma. Vandaar dat er geen inkomsten op Nieuw Project zijn geboekt.

Toch kon Pimma het financieel boekjaar vol tevredenheid afsluiten.

Overzicht Verhouding Kosten – Baten in de afgelopen 5 jaren:

	Besteding Doelstellingen	Totale Baten	%	Kosten Eigen Fondswerving	Baten Eigen Fondswerving	%	Totale kosten	Totale baten	%
2010	48850	51419	95,00	960	50990	1,88	2534	51419	4,93
2011	9808	67534	14,52	5128	67543	7,59	7391	67543	10,94
2012	58594	28126	208,3 3	253	27157	0,93	2413	28126	8,58
2013	25164	26344	95,52	2329	25962	8,97	4496	26344	17,07
2014	1557	20828	7,48	222	19264	1,15	1780	20828	8,55
Gem.			84,17			4,11			10,01

De gegevens in deze tabel kunnen per jaar vertekend overkomen: Pimma besteedt haar gelden eerst aan bouwprojecten in Midden-Amerika als Pimma de totale bouwsom vergaard heeft. Hierdoor fluctueert het bedrag Besteding Doelstellingen per jaar. In de periode dat Pimma door acties gelden aan het vergaren is, zijn de Kosten Eigen Fondswerving en Totale Kosten hoger dan in andere jaren.

3.4 Fondsenwerving

In 2014 zijn de volgende strategische acties opgestart:

Intensiveren opbrengst donateurs Pimma.

Een belangrijke financieringsbron in 2014 zijn de donateurs (particulier, ondernemers, bedrijven).

Het overzicht van 'wie de bestaande donateurs zijn' is opgeschoond naar de momenteel actieve donateurs. Daarbij zijn donateurs hernieuwd in kaart gebracht op adres en historie; dit inzicht kan in 2015 verder verfijnd worden, zodat donateurs meer maatgericht bediend kunnen worden.

De bestaande donateurs zijn in 2014 meer actief bij Pimma betrokken. Alle donateurs zijn uitgenodigd voor het 'Pimma Café'; deze bijeenkomst heeft in februari plaatsgevonden. Hier zijn jaarplannen besproken en is teruggekeken op de opening van de laatst gerealiseerde school. Donateurs zijn actief betrokken bij het daaropvolgend plenaire overleg. Op de donateurbijeenkomst (georganiseerd bij CoffeeLovers) waren circa 40 personen aanwezig. In het werkplan was voorzien in twee bijeenkomsten; op inspraak van de donateurs tijdens de eerste Pimma Café, is afgesproken deze informatiebijeenkomst één keer per jaar te organiseren.

Persoonlijke benadering naar donateurs heeft plaatsgevonden door regelmatige communicatie gedurende het jaar; via nieuwjaarskaart, nieuwsbrief, attenderen op en uitnodigen voor Pimma-acties.

Er is geen specifiek wervingsplan voor nieuwe donateurs gemaakt. In 2014 zijn 3 nieuwe (structurele) donateurs verbonden aan Pimma.

Organiseren Pimma-Benefiet-event.

Pimma heeft in 2014 de haalbaarheid getoetst van een Pimma-Benefiet-event; een evenement waarbij entertainment, gezelligheid en informatie centraal staan. Het doel van het event is om opbrengst te genereren voor Pimma. Gesproken is met restaurateurs en partijen die dergelijke evenementen al georganiseerd hebben. Verschillende scenario's zijn opgesteld en op basis van kosten/opbrengsten is een risicoscan gedaan. Een benefiet-event is haalbaar, maar de opbrengst is relatief laag (gezien ook de inschatting van de verwachtingen van de potentiële deelnemers / doelgroep Pimma).

Pimma heeft een planvoorstel uitgewerkt voor een meer sober en betaalbaar Pimma-evenement in samenwerking met Sauter Wijnen. Mogelijk dat dit in 2015 wordt uitgevoerd. In 2015 is een rondje langs de ambassadeurs uitgevoerd. Hierin idee-uitwisseling over de strategische positionering van Pimma en het uitdragen van activiteiten als het Benefiet-event.

Activeren middelen uit betrokkenheid onderwijs bij aankomende Pimma-school.

In 2014 is relatie gelegd met bestuurders primair onderwijs MosaLira, Kindante, Innovo en Kom Leren. Verder is overleg gevoerd met Leeuwenborgh Opleidingen.

Deze contacten hebben relatie versterkt en dit uit zich in bijvoorbeeld acties als Brupo (waar kinderen via scholen zijn geïnformeerd over de hier georganiseerde Loom-wedstrijd). Er is ook gesproken om leerlingen in Zuid-Limburg met leerlingen uit Midden-Amerika in verbinding te brengen, met als doel leerlingen met respect voor elkaars situatie actief ideeën te laten uitwisselen', vanuit de gedachte 'wij zijn leeftijdgenoten, wij begrijpen elkaars situatie, wij kunnen wederzijds van elkaar leren'. Schoolbesturen kunnen deze verbinding faciliteren (in bijvoorbeeld techniek of het laten overkomen van leerlingen). Secundair kan hier financiering gegenereerd worden voor de scholenbouw.

De uitwerking naar een concrete activiteit heeft in 2014 niet plaatsgevonden, loopt dus door in 2015.

Fondsenwerving uit acties.

In 2014 zijn de volgende acties uitgevoerd:

- Informeren en verkoop op evenementen (o.a. El Dunya, Sweikhuizen, Wolder).
- Saus-actie door sponsoring lopers in loopwedstrijd Maastricht Mooiste.
- Wyck Live muziekfeest Corversplein Maastricht.
- Pimma Actieweek Winkelcentrum Brusselse Poort Maastricht.
- Speculaasactie service club Kiwanis.
- Actie Leeuwenborgh Opleidingen Maastricht, kerstpakket.
- Donateurs en club van 100.

In 2014 is de strategische positie van Pimma meermaals belicht. Zo zijn overleggen gevoerd met ambassadeurs van Pimma, met Stichting RaMa en is ook plenair een avonddiscussie gevoerd met vertegenwoordigers van andere goede-doelen-stichtingen. Een eindejaarborrel met ambassadeurs is georganiseerd.

In 2014 is er verder beleid ontwikkeld over duurzame ontwikkeling. Belangrijk hierin is vooral de rol en betrokkenheid van de lokale bevolking of gebruikers, maar ook de betrokkenheid van bedrijven in Nederland is mogelijk relevant (gezien de expertiseontwikkeling).

3.5 Voorlichting en Bewustwording

Ook in 2014 werd de doelstelling, "Meer bekendheid geven aan de activiteiten die Pimma onderneemt ten behoeve van het noodlijdende onderwijs in Midden Amerika", bereikt.

Gepland waren:

- A) bezoeken aan basisscholen en scholen Voortgezet Onderwijs in de regio;
- B) deelname aan manifestaties / evenementen;
- C) de infostand, voorlichtingsmaterialen en website hiertoe verder verbeteren.

Er werden 2 basisscholen bezocht, gedurende 10 uren werd voorlichting verstrekt aan ongeveer 400 kinderen. Belangrijk was de vraag van 4 leerlingen voor hulp bij een spreekbeurt over Pimma.

Een goede doelenmarkt op een school voor Voortgezet Onderwijs werd bezocht. Leerlingen en ouders bezochten frequent de Pimma-stand. Ongeveer 700 bezoekers namen aan dit evenement deel.

Ook een schoolmarkt in een Maastrichtse basisschool werd met een informatiestand opgeluisterd. Meer dan 500 mensen bezochten de stand en namen informatie mee.

Pimma werkte eveneens mee aan het evenement 'Wyck Live!' in Maastricht. Ruim duizend muzikliefhebbers bezochten dit gebeuren en namen kennis van de doelstellingen van Pimma.

Pimma verzorgde een stand op de door Mondiaal Centrum Maastricht georganiseerde Derde Wereldmarkt. Enkele honderden mensen bezochten de Pimma stand en stelden er vele vragen.

In oktober verzorgde Pimma een informatieavond over de doelstellingen en behaalde resultaten voor het Mondiaal Centrum Maastricht. Een dertigtal zeer geïnteresseerde volwassenen bezochten deze avond en stelden zeer kritische vragen.

Tevens werd er in juni een PowerPointpresentatie gegevens voor de Kiwanis Mergelland.

Van 5 - 8 november weer de actie voor Pimma in het winkelcentrum Brusselse Poort te Maastricht. Meer dan 6000 mensen bezochten de stand. Enkele honderden mensen namen informatie mee.

Vooraf is aan deze actie veel aandacht geschonken in de plaatselijke media.

Eveneens werd een informatiestand verzorgd in de parochie Sweikhuizen tijdens het parochiefeest. Ongeveer 120 mensen brachten een bezoek aan de stand en de PowerPointpresentatie.

Bij alle bovenstaande activiteiten werd door middel van een PowerPointpresentatie een beeld geschetst van het kinderleven en hun onderwijssituatie in Guatemala. Ook werd de nadruk gelegd op het feit dat elke financiële bijdrage, hoe klein ook, daar flinke verbeteringen teweeg kan brengen.

Ook in 2014 is heeft de regionale tv-zender L1 verscheidene malen de documentaire met de titel 'Pimma, 25 jaar' van bijna 25 minuten, uitgezonden.

De website is in de loop van 2014 gemoderniseerd en totaal vernieuwd. De website is interactiever geworden. Het is nu ook mogelijk Pimma via IDEAL te steunen.

Drie keer verscheen de Nieuwsbrief in dit jaar.

Geïnteresseerden werden door deze brief op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen. Ook is in de Nieuwsbrief een vast item over de geschiedenis van en leven in Guatemala opgenomen.

3.6 Communicatie & Public Relations

Ook in 2014 is een eenduidige communicatie van de huisstijl naar buiten toe gepresenteerd. In 2013 heeft Pimma al een start gemaakt in de nieuwe stijl en deze is in 2014 verder ontwikkeld en doorgevoerd. Voor externe communicatie maakt Pimma gebruik van de website (www.pimma.nl), Facebook en twitter. Bureau Saus heeft –geheel kosteloos- dit jaar samen met Pimma, een nieuwe, volledig responsive website gemaakt, die begin november online is gegaan. Grootste aanpassingen aan de website zijn:

1. deze is responsive; op alle verschillende apparaten goed leesbaar. Pagina's passen zich automatisch aan het apparaat aan waarop men de website opvraagt;
2. bestuursleden communicatie kunnen de content nu zelf wijzigen en aanpassen;
3. men kan online (via automatische incasso of ideal) doneren aan Pimma;
4. de website is interactiever. Bestuursleden van Pimma kunnen nu zelf op de homepage en in de evenementenkalender nieuws plaatsen, waardoor de website levendiger is en waardoor men vaker zal willen terugkeren.
5. Online aanmeldformulier voor het ontvangen van onze digitale nieuwsbrief.

(hierboven screenprint homepage website).



We zullen ook in 2015 moeten blijven werken aan een goede, duidelijke invulling zodat men graag de website van Pimma bezoekt. Daarnaast moeten we nog naar een integratie van de online nieuwsbrief. Dit gaan we via mailchimp doen. In 2014 hebben we nog hardcopy nieuwsbrieven verstuurd, te meer omdat we van onze vaste donateurs nog weinig e-mailadressen hebben, of omdat veel van onze donateurs oudere mensen zijn die geen e-mailadres hebben en die graag de nieuwsbrief in de brievenbus ontvangen. We hebben onze vast donateurs gevraagd ons hun e-mailadres te geven, zodat zij ook vanaf 2015 ons nieuws digitaal kunnen ontvangen.

Naast de nieuwsbrieven is half december een kerstkaart gestuurd naar alle donateurs en partners om hen te danken voor hun steun en om hen fijne feestdagen te wensen. De kaart was in stijl van de nieuwe website.

Ook op social media heeft Pimma stappen gezet. Had de stichting begin 2014 nog geen 100 volgers op Facebook, tegen eind december waren dat er 260. Dit zijn ook serieuze volgers die regelmatig een post liken of delen. Op Twitter zijn we nog niet heel erg actief, maar we hebben toch 20 volgers. Puntje voor 2015 om hier frequenter iets op te posten.

Pimma heeft ook in 2014 veel aandacht gehad in de pers. Er is vooral uitgebreide pers aandacht geweest rondom de actieweek in Winkelcentrum de Brusselse Poort (5 t/m 8

november). TV Maastricht heeft twee items gefilmd (1x nieuws en 1x weekendlui), twee bestuursleden hebben een radio-interview gedaan, Dagblad de Limburger heeft een aankondiging gemaakt en diverse weekbladen en onlinemediën hebben de actieweek vermeld.

Tevens is er redactionele aandacht geweest rondom het eerste Pimma Café (februari), El Dunya Festival (mei), Wyck Live! (juni) en de lancering van de nieuwe website (november). Door middel van banners, vlaggen, folders en een PowerPoint presentatie is Pimma onder de aandacht gekomen bij verschillende doelgroepen. Voor de Brusselse Poort actieweek hebben we buttons met het logo en de slogan: school = cool laten maken en deze hebben we uitgedeeld en verkocht (voornamelijk aan kinderen) en we hebben mooie handgemaakte souvenirs uit Guatemala ingekocht en doorverkocht. Deze mooie producten waren een groot succes.

Daarnaast is Pimma betrokken geweest bij acties van Studio Saus (Maastrichts Mooiste, juni), WK pool acties (Theater aan het Vrijthof en Café Tribunal, juli), presentatie bij Mondiaal Centrum Maastricht (september), Kiwanis (speculaasactie, december) en ROC Leeuwenborgh (kerstactie, december), waardoor Pimma bij verschillende doelgroepen onder de aandacht is gekomen.

3.7 Bouwkundige Zaken

In april 2014 zijn er geen bouwactiviteiten geweest. Zie opmerking 3.3 financiën. Wel zijn in 2014 de voorbereidingen voor het 10^e project gestart.

Tevens heeft het bestuur van Pimma ook in 2014 diverse malen informeel van gedachten gewisseld over duurzame ontwikkeling. In 2015 zal dit in beleidsplan worden verwerkt.