



Pimma

JAARVERSLAG 2015

WERKPLAN 2016



Pimma

JAARVERSLAG 2015

INHOUD

JAARVERSLAG 2015		2
1. Inhoud		3
2. Algemene Informatie		4
3. Het Bestuur		5
4. De Activiteiten		6
3.1 Algemene Zaken	6	
3.2 Secretariaat	6	
3.3 Financiën	6	
3.4 Fondswerving	7	
3.5 Voorlichting en Bewustwording	9	
3.6 Communicatie en Public Relations	10	
3.7 Bouwkundige Zaken	11	
5. FINANCIEEL JAARVERSLAG 2015		12
WERKPLAN 2015		20
Inhoud		21
Inleiding		22
Algemene Zaken		23
Secretariaat	23	
Financiën	23	
Fondswerving	24	
Bewustwording en Voorlichting		25
Communicatie en public Relations		26
Bouwkundige Zaken		28
Begroting 2016		29

6. 1. ALGEMENE INFORMATIE

De stichting Particulier Initiatief Maastricht Midden Amerika, kortweg Pimma, is bij notariële akte opgericht op 24 september 1984 en is gevestigd te Maastricht.
Administratief adres is: Postbus 2461, 6201 EB Maastricht.

Doelstelling: het bevorderen van de belangstelling in Maastricht en omgeving voor de humanitaire noden in de Midden-Amerikaanse landen, evenals het inzamelen van gelden en middelen voor projecten die humanitaire noden in Midden-Amerika helpen lenigen.

Stichting Pimma verzorgt voorlichting over het (onderwijs)leven van kinderen in Midden Amerika en zamelt geld in. Met dit geld wordt de bouw van (basis)scholen in kansarme Midden-Amerikaanse landen gefinancierd. Op die manier biedt Pimma kansen aan de kinderen in de talrijke sloppenwijken van dit continent.

Om zoveel mogelijk fondsen te genereren, organiseert Pimma tal van activiteiten (denk aan het Maastrichts Kaart- en Kwartetspel, speciale feestavonden, collectes, nieuwsbrieven, samenwerking met winkelcentra, het laten maken van een documentaire over Pimma, etc.). Evenzo vaak neemt Pimma deel aan activiteiten die andere instellingen of verenigingen organiseren. Daarnaast onderhoudt Pimma zeer goede contacten met andere charitatieve instellingen om in samenwerking tot een nog groter rendement te komen.

Voor een zo doelmatig mogelijke besteding van de fondsen, houdt Pimma sterk de vinger aan de pols tijdens het gehele traject van de daadwerkelijke bouw van de scholen. Dat begint met het uitzoeken van een geschikte locatie, de aanvraag van alle vergunningen, de beoordeling van architecten- en bouwtekeningen, contacten met aannemers en andere uitvoerders ter plaatse, de controle bij oplevering, etc. Ook contacten met nationale en lokale overheidsinstanties in Midden-Amerika worden door Pimma intensief onderhouden.

Getracht wordt een keer per twee/drie jaren een project voor de bouw van een school te realiseren.

Jaarverslag: Dit jaarverslag 2015 is een verantwoording over het jaar 2015. De activiteiten die vernoemd worden, zijn vermeld, gepland in het Werkplan 2015. Dit laatste kan gedownload worden van de website van Pimma: www.pimma.nl .

2. HET BESTUUR

Het bestuur van de stichting is als volgt samengesteld:

- | | |
|-------------------------|--|
| * J.P.M. Slangen | Voorzitter
(fondswerving 2)
Zelfstandig ondernemer. |
| * M.W.P. Ensink | Secretaris
Gepensioneerd secretaresse hoofdredactie krant |
| * J.J.W.H. Willems | Penningmeester
(bewustwording en voorlichting 2)
Penningmeester
Gepensioneerd directeur basisonderwijs
Secretaris Seniorenvereniging St, Jozef Stein
Bestuurslid Oranjecomité Stein |
| * R. Doyen | lid (communicatie en pr 1)
Communicatiemedewerker |
| * J.J.I. Vernaas | lid (fondsenwerving 1)
Senior adviseur projectmanagement |
| * P.H.P. Muijers | lid (communicatie en pr 2)
Communicatie adviseur |
| * N.P.A. Maurer-Lemmens | lid (bouwtechnische zaken)
zelfstandig ondernemer |
| * F.E.G. Slangen | lid (bewustwording en voorlichting 1)
zelfstandig ondernemer |

Het bestuur heeft in 2015 acht keer vergaderd (t.w. 13 januari, 3 februari, 31 maart, 9 juni, 14 juli, 8 september, 13 oktober, en 8 december).

Voor taakverdeling en het rooster van aftreden verwijzen we naar het Huishoudelijk reglement.

Bestuursleden werken pro deo voor de stichting en ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.
Op geen enkele andere wijze hebben bestuursleden belangen bij Pimma.

3. DE ACTIVITEITEN

3.1 Algemene Zaken

CBF certificaat Kleine Goede Doelen.

Zie verslag Financiën.

Vertegenwoordiging.

Behalve in de voorlichting op basisscholen is het bestuur bij de meeste evenementen met minimaal 2 personen aanwezig geweest.

Alle activiteiten werden voorbereid door een projectteam. In 2015 was een team actief: team 'Brusselse Poort'.

3.2 Secretariaat

Ook in 2015 onderhield het secretariaat contacten met de vrijwilligers en de leden van de Club van 100.

Het secretariaat maakte de agenda's en verzorgde de verslagen van de bestuursvergaderingen, paste de adressenbestanden aan, achterhaalde voor de digitale nieuwsbrief (bijna) alle mailadressen en verzorgde de benodigde correspondentie.

Tevens beheerde het secretariaat de voorraad spullen van Pimma en de voorraad spullen voor de verkoop en onderhield het contact met de drukker voor het drukken van nieuwsbrieven, kerstkaarten, etc.

Het Huishoudelijk Reglement werd aangepast.

3.3 Financiën

De beoordelingsverklaring van de accountant over 2014 voldoet aan de Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen.

Het Jaarverslag 2014 en Werkplan 2015 werd voor 1 juli aan het CBF aangeboden.

De boekhouding is weer verder aangepast. Het opmaken van de jaarstukken door de accountant wordt hierdoor verder vergemakkelijkt en dus ook versneld.

In 2015 is er nog geen nieuw project in Guatemala opgestart. Oorzaken hiervoor zijn divers; de belangrijkste zijn dat er in het gebied wederom veel aardbevingen hebben plaatsgevonden en de drugsoorlog in het grensgebied met Mexico. De aandacht van de bevolking en onze begeleiding ter plaatse gingen vooral uit naar het herstellen van de schade, opvang van de gedupeerden en voorlichting aan de jongeren.

Het financiële verloop in kalenderjaar 2015.

In 2015 zijn de kosten voor Beheer en Administratie iets hoger uitgevallen dan begroot. Aan het CBF werd de laatste bijdrage en de kosten voor hertoetsing overgemaakt. Ook in 2015 vielen de vergaderkosten lager uit.

De kosten gemaakt voor de eigen fondswerving vielen lager uit dan begroot. Er werden bijna geen kosten ten bate van de donaties gemaakt.

Aangezien in 2015 het nieuwe project niet van start is gegaan, zijn de projectkosten beperkt tot reiskosten, gemaakt ten behoeve van de controle van de vertraging en het selecteren van nieuwe locaties. De vertraging is veroorzaakt door aardbevingen, gevolgen van de drugsoorlog (vanuit Mexico) en de invloed hiervan op de jongeren in het gebied. Van onze organisatie ter plaatse (Fundamam) werd hierdoor alle aandacht opgeëist.

Ook de bankkosten vielen lager uit doordat er minder (buitenlandse) transacties waren dan gepland. Daarentegen vielen de rente-inkomsten door het lage rentepercentage tegen.

De Baten Eigen Fondswerving vielen tegen. Belangrijkste oorzaak hiervoor is dat er geen nieuw project opgestart is. Mensen zijn geneigd eerder te doneren als er een concreet voorbeeld is. Vele donateurs geven niet voor een specifiek project maar voor de totale doelstelling van Pimma. Vandaar dat er geen inkomsten op Nieuw Project zijn geboekt. Het niet doorgaan van de actie Wyck Live (actie PIT) wegens bouwwerkzaamheden op het festivalplein had uiteraard een negatieve invloed op deze inkomsten.

Toch kon Pimma het financieel boekjaar tevreden afsluiten.

Overzicht Verhouding Kosten – Baten in de afgelopen 5 jaren:

	Besteding Doelstel- lingen	Totale Baten	%	Kosten Eigen Fonds- werving	Baten Eigen Fonds- werving	%	Totale kosten	Totale baten	%
2010	48850	51419	95,00	960	50990	1,88	2534	51419	4,93
2011	9808	67534	14,52	5128	67543	7,59	7391	67543	10,94
2012	58594	28126	208,33	253	27157	0,93	2413	28126	8,58
2013	25164	26344	95,52	2329	25962	8,97	4496	26344	17,07
2014	1557	20828	7,48	222	19264	1,15	1780	20828	8,55
2015	3361	22232	15,12	391	20746	1,88	2703	22232	12,16
Gem.			72,66			3,74			10,37

De gegevens in deze tabel kunnen per jaar vertekend overkomen: Pimma besteedt haar gelden eerst aan bouwprojecten in Midden-Amerika als Pimma de totale bouwsom vergaard heeft. Hierdoor fluctueert het bedrag Besteding Doelstellingen per jaar. In de periode dat Pimma door acties gelden aan het vergaren is, zijn de Kosten Eigen Fondswerving en Totale Kosten hoger dan in andere jaren.

3.4 Fondsenwerving

In 2015 zijn de volgende acties uitgevoerd:

Intensiveren opbrengst donateurs Pimma.

Een belangrijke financieringsbron in 2015 zijn wederom de donateurs (particulier, ondernemers, bedrijven). Persoonlijke benadering naar donateurs heeft plaatsgevonden door regelmatige communicatie gedurende het jaar; via m.n. (digitale) nieuwsbrief en social media. Ook zijn de donateurs, maar ook mogelijk potentiële donateurs in 2015 actief bij Pimma betrokken in verschillende evenementen.

Pimma Café: Alle donateurs zijn uitgenodigd voor het 'Pimma Café'; deze bijeenkomst heeft in maart plaatsgevonden bij ondernemer Sauter Wijnen (de bijeenkomst is ook door deze ondernemer gesponsord). De bijeenkomst is bezocht door circa 60 donateurs en andere betrokkenen. Hier zijn jaarplannen besproken en is vooruitgekeken naar de ontwikkeling van de komende school. Deelnemers aan 'Pimma Café' zijn via een interactieve discussie uitgedaagd om mee te denken in de waarden die de nieuwe school meekrijgt.

De 'voorzienende school' is als concept bedacht, waarbij relaties ook sterk gelegd worden met de gemeenschap waar de school straks wordt gerealiseerd.

Pimma's Foto- en Filmavond: In juli is een foto- en filmavond georganiseerd voor donateurs en andere geïnteresseerden bij ondernemer Coffee Lovers (de bijeenkomst is ook door deze ondernemer gesponsord); op deze avond is een beeldreflectie gegeven van een werkexcursie in Guatemala, uitgevoerd door o.m. de voorzitter van Pimma (overigens zijn de reiskosten van de werkexcursie geheel voor eigen rekening geweest). Deelnemers aan de foto- en filmavond (circa 50 donateurs en andere betrokkenen) zijn geïnformeerd over de exploitatie van eerdere schoolprojecten, alsmede de momenteel in ontwikkeling zijnde school.

Organiseren Pimma-Benefiet-event.

Pimma heeft eerder een Pimma-Benefiet-event voorgesteld en als businessplan uitgewerkt; een evenement waarbij entertainment, gezelligheid en informatie centraal staan. Het doel van het event is om opbrengst te genereren voor Pimma. Het businessplan is besproken is Sauters Wijnen en Blanche Dael: een evenement is met deze ondernemers in voorbereiding voor het voorjaar 2016.

Activeren bewustwording en (indirect) middelen uit betrokkenheid onderwijs.

Via activiteiten wil Pimma jongeren stimuleren om zich (indirect) te verdiepen in de doelen van de stichting. Mogelijk dat via (de publiciteit van) deze activiteiten ook middelen ontstaan vanuit nieuwe donateurs, sponsors of spontane acties door derden. In 2015 is reeds relatie gelegd met het onderwijsveld; deze relatie is benut bij het activeren van kinderen en jongeren.

Rain forest Alliance: in juni heeft Pimma samen met onderwijsstichting INNOVO, GaiaZoo en Maison Blanche Dael meegewerkt aan het werven van een donatie voor Gaia Nature Fund. Dit Fonds heeft op haar beurt een budget van 10.000,- ter beschikking gesteld voor een educatieprogramma van Rain Forest Alliance. Dit educatieprogramma zal ingericht worden voor de scholen van Stichting Pimma in Guatemala. Pimma benadert momenteel - in samenwerking met haar lokale stichting Fundaman - zes scholen in omgeving Quetzaltenango met informatie over het project en het belang daarvan, en ondersteunt Rainforest Alliance bij de uitvoering van het onderwijsprogramma.

Pimma Minecraft Event: in november heeft Pimma de Maastrichtse kinderen een virtueel platform aangeboden om samen te bouwen aan een betere wereld in het computerspel Minecraft en heeft kinderen t/m 16 jaar uitgedaagd om digitaal mee te bouwen. Hiermee wil Pimma kinderen met elkaar verbinden en bewustwording creëren voor de noodzaak van onderwijs in Midden-Amerika.

Thema hierbij: "Draag een digitaal steentje bij aan een betere wereld". Het Pimma Minecraft Event is geopend door de burgemeester Annemarie Penn-te Strake op het stadhuis van Maastricht. Bij deze openingshandeling waren ook 7 kinderen aanwezig van de basisschool Scharn. Vanaf dat moment kon iedereen online aan de slag. Het Minecraft-event is fysiek uitgevoerd in Winkelcentrum Brusselse Poort, waarbij kinderen (gratis) konden spelen in een door Pimma georganiseerde computersetting. Voor het mogelijk maken van het event zijn verschillende sponsors geworven. Alle scholen in Maastricht zijn geïnformeerd over het event.

Pimma Actieweek

Voor het vierde jaar op rij heeft Pimma in Winkelcentrum Brusselse Poort een Pimma-actieweek *georganiseerd*. Gedurende vier dagen staat het winkelcentrum geheel in het teken van Pimma.

Primeur dit jaar is dat de kinderen ook digitaal mee hebben kunnen bouwen aan een betere wereld in 'Pimma-Minecraft'. Gedurende de actieweek zijn verschillende activiteiten georganiseerd, waarmee bewustwording gecreëerd wordt voor de noodzaak van onderwijs in Midden-Amerika. Daarnaast draaide het Rad van Fortuin van woensdag t/m zaterdag, waarvan de opbrengst ten goede komt aan Pimma. Sponsors zijn betrokken om dit

evenement mogelijk te maken, waaronder Winkelcentrum Brusselse Poort, Albert Heijn, Jumbo, Tenmar, Ivizi, MCOplus.

Evenementen en fondsen

In 2015 zijn op verschillende evenementen acties gevoerd ten behoeven van informatieverstrekking en fondsenwerving; o.a. El Dunya, Parochie Sweikhuizen, Kindcentrum Wolder.

Verder zijn reguliere Fondsen aangeschreven c.q. aanvragen ingediend voor een bijdrage in Pimma; o.a. Stichting Pauline, additionele donatie Parochie Sweikhuizen, Stichting Cura, Wilde Ganzen.

3.5 Voorlichting en Bewustwording

Ook in 2015 werd de doelstelling, "Meer bekendheid geven aan de activiteiten die Pimma onderneemt ten behoeve van het noodlijdende onderwijs in Midden Amerika", bereikt.

Gepland waren:

- A) bezoeken aan basisscholen en scholen Voortgezet Onderwijs in de regio;
- B) deelname aan manifestaties / evenementen;
- C) de infostand, voorlichtingsmaterialen en website hiertoe verder verbeteren.

Er werden 4 basisscholen bezocht, gedurende 12 uren werd voorlichting verstrekt aan ongeveer 700 kinderen. Belangrijk was de vraag van diverse leerlingen voor hulp bij een spreekbeurt over Pimma.

Een goede doelenmarkt op een school voor Voortgezet Onderwijs werd bezocht.

Leerlingen en ouders bezochten frequent de Pimma-stand. Ongeveer 600 bezoekers namen aan dit evenement deel.

Ook een schoolmarkt in een Maastrichtse basisschool werd met een informatiestand opgeluisterd. Meer dan 450 mensen bezochten de stand en namen informatie mee.

Door werkzaamheden aan het festivalplein ging dit jaar Wyck Live helaas niet door.

Donateurs werden bijgepraat over de behaalde resultaten en de plannen voor de toekomst in het Pimma-café.

Pimma verzorgde een stand op de door Mondiaal Centrum Maastricht georganiseerde Derde Wereldmarkt. Enkele honderden mensen bezochten de Pimma stand en stelden er vele vragen.

Tevens werd er in september een powerpointpresentatie gegeven voor het kerkbestuur van de parochie Sweikhuizen.

Van 4 - 7 november weer de actie voor Pimma in het winkelcentrum Brusselse Poort te Maastricht. Meer dan 6000 mensen bezochten de stand. Enkele honderden mensen namen informatie mee.

Een belangrijk onderdeel van deze manifestatie was het item "Bouw de wereld van de toekomst", en dan vooral gericht op onderwijs door kinderen t/m 14 jaar middels de Minecraft applicatie. Na een gedegen voorlichting over Pimma en de spelregels m.b.t. Minecraft konden de kinderen in een computersetting van 15 stuks aan de slag.

Een zestigtal kinderen hebben ter plaatse van deze mogelijkheid gebruik gemaakt.

Onbekend is het aantal dat dit thuis deed.

Voorafgaand aan deze actie is veel aandacht geschonken in de plaatselijke media.

Een informatiestand werd ook in juni verzorgd in de parochie Sweikhuizen tijdens het parochiefeest. Ongeveer 160 mensen brachten een bezoek aan de stand en de powerpointpresentatie in de kerk.

Bij alle bovenstaande activiteiten werd door middel van een powerpointpresentatie een beeld geschetst van het kinderleven en hun onderwijssituatie in Guatemala. Ook werd de nadruk gelegd op het feit dat elke financiële bijdrage, hoe klein ook, daar flinke verbeteringen teweeg kan brengen.

Ook in 2015 heeft de regionale tv-zender L1 verscheidene malen de documentaire met de titel 'Pimma, 25 jaar' van bijna 25 minuten, uitgezonden.

Drie keer verscheen de Nieuwsbrief (Pimma-nieuws) in dit jaar.

Geïnteresseerden werden door deze brief op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen. Ook is in de Nieuwsbrief een vast item over de geschiedenis van en leven in Guatemala opgenomen.

Geïnteresseerden die niet over internet beschikten ontvingen deze brief per post.

3.6 Communicatie & Public Relations

In 2015 is een eenduidige communicatie van de huisstijl naar buiten toe gepresenteerd. De website die in 2014 is vernieuwd, is in 2015 verder ontwikkeld. De informatievoorziening is geoptimaliseerd, evenals de mogelijkheid om te doneren via de website. Daarnaast is de online nieuwsbrief via mailchimp geïntroduceerd. In januari 2015 werd de eerste digitale nieuwsbrief verstuurd, geïntegreerd in de website/die verwijst naar artikelen op de website. De digitale nieuwsbrief bevat artikelen, foto's, video's en quotes en is opgemaakt conform huisstijl. Via de website kan men zich inschrijven voor de digitale nieuwsbrief. Mailchimp houdt automatisch bij wie zich aan- of afmeldt waardoor het digitale adresstelsel altijd actueel is. Eind december 2015 hebben 256 mensen zich aangemeld voor de digitale nieuwsberichten. Ieder kwartaal, vier keer per kalender jaar dus, wordt het Pimma nieuws verstuurd.

Om alle donateurs en (vooral de oudere) relaties van Pimma te bereiken, wordt er ook nog een papieren nieuwsbrief verstuurd. Dit is een summier versie van de digitale nieuwsbrief, dat wil zeggen dat dezelfde artikelen in de papieren nieuwsbrief staan, met een enkele foto. In elke papieren nieuwsbrief wordt een oproep gedaan om aan te melden voor de digitale nieuwsbrief. Doel is om kosten uit te sparen. Echter: Pimma wil al haar donateurs en relaties kunnen bereiken, ook diegenen die geen toegang hebben tot internet, dus voorlopig blijft een papieren versie bestaan. De druk- en verzendkosten zijn echter al aanzienlijk verlaagd. De papieren nieuwsberichten gingen in 2015 naar 120 adressen.

Half december is zoals gebruikelijk een kerstkaart gestuurd naar alle relaties om hen te bedanken voor de steun in 2015. Ook deze kaart was in de huisstijl van Pimma opgemaakt.

Het aantal volgers op Facebook is in 2015 toegenomen van 260 naar 320. Op Facebook werden uiteraard de activiteiten van Pimma vermeld, daarnaast was er aandacht voor nieuws uit Guatemala en attendeerden we volgers op soortgelijke stichtingen in Guatemala. Alle berichten die op Facebook staan, worden doorgeplaatst op Twitter in een kortere versie. Social media is eveneens ingezet om mensen op te roepen zich in te schrijven voor de digitale nieuwsbrief.

In 2015 heeft Pimma regelmatig aandacht gehad in de pers:

- RTV Maastricht maakte een item over het schoolplein van de nieuwe school, dat vernoemd gaat worden naar Inge. Inge deed in 2014 mee aan de loom-wedstrijd en won de eerste prijs.
- Chapeau Magazine publiceerde een kort artikel over de samenwerking tussen Maison Blanche Dael en GaiaZOO en de 10.000 euro die Pimma hierdoor kreeg.
- MosaLiraTV maakte opnames van de gastlessen op Kindcentrum Wolder in Maastricht. Dit item werd vervolgens doorgeplaatst naar RTV Maastricht.
- De actieweek in Winkelcentrum Brusselse Poort werd geopend door burgemeester Penn - te Strake. RTV Maastricht maakte wederom een nieuwsbericht. gezien.nl publiceerde eveneens een foto en artikel. De actieweek in Winkelcentrum Brusselse Poort werd aangekondigd in Dagblad de Limburger en 1Maastricht.

3.7 Bouwkundige Zaken

Bouwactiviteiten "Veinte Realis":

In 2015 werd er geen bouwwerk opgeleverd in Guatemala. In 2014 werden de eerste voorbereidingen van het 10e scholenproject "Veinte Realis" getroffen in Comitancillo, departement San Marcos en in 2015 zijn de voorbereidende werkzaamheden voortgezet met als doel de ingebruikname in 2016.

In 2015 heeft Pimma samengewerkt met de bouwheer en partnerorganisatie Stichting Fundamam, die bouwtekeningen en calculaties stuurde ter controle en overleg. Bij de controle werd ook de Nederlands Carolien van Heerde betrokken als adviseur van de organisatie Construa Casa, die in Guatemala bij bouwprojecten betrokken is. Eind 2015 heeft het bestuur akkoord gegeven voor de fase start bouw!

Duurzaamheid: "high tech" versus "(s)low tech"

In 2015 werd er tijdens bestuursvergaderingen van Pimma van gedachten gewisseld over duurzame ontwikkelingen in de bouw. Met betrekking tot de technische innovatie van state of the art "high tech" materialen, systemen en mogelijke toepassingen daarvan in nieuwe projecten werd een programma van mogelijkheden en wensen opgesteld.

Sinds 2014 is er door Pimma studie verricht naar de oorspronkelijke rijke bouwcultuur uit de Mayaperiode. Deze studie zal naar verwachting in 2016 worden afgerond. Veel Mayasteden kenden hun hoogtepunt tijdens de klassieke periode (250 tot 900). Daarna bleef de beschaving nog bestaan tot de komst van de Spaanse ontdekkingsreizigers. De oorspronkelijke bouwwijze was gebaseerd op de sterkten en zwakten van de context en er werd geavanceerd gebouwd op basis van een slimme werkwijze met "low tech" bouwmaterialen uit de regio zelf. Aan de hand van de studie wordt een concept programma van eisen vastgesteld, dat mogelijk ten grondslag lag aan de bouwwerken uit die tijd.

Pimma realiseerde de afgelopen jaren bouwprojecten. Ter reflectie worden de resultaten geïnventariseerd en geëvalueerd met als doel de kwaliteit van de bouwwerken en het omliggende gebied te verhogen. In 2016 wordt toegewerkt naar een nieuwe checklist (aanwezigheid van water, aanwezigheid van bouwmaterialen, bereikbaarheid van de locatie, positie van zon ten opzichte van gebouw etc.) ter verbetering van de bouwwerken.

Aanpak nieuwe PIMMA Scholen projecten:

Het bestuur sprak meerdere malen over de rol en de verantwoordelijkheden van het opdrachtgeverschap, een rol die Stichting Pimma vervult in alle bouwprojecten vanuit Nederland in Guatemala. In 2016 zal in het beleidsplan de opdrachtgevers rol aangescherpt worden om de doelen en ambities van Pimma te realiseren.

Er is besloten om met de organisatie Construa Casa te overleggen of hun werkwijze en kennis van bouwmethoden handvaten biedt om deze rol verder te definiëren. Pimma zal de samenwerking met Carolien ter Heere voortzetten in 2016.

Tevens zijn er gesprekken gevoerd met ervaringsdeskundige Mario Coolen van de organisatie Solidaridat over de gevoeligheden met betrekking tot het realiseren van scholen in kansarme gebieden in Guatemala vanuit Nederland. Hij is al jaren partner en adviseur van Pimma en bracht de partnership tussen Stichting Fundamam en Pimma tot stand. Hij kijkt terug op een succesvolle samenwerking met mooie resultaten. Hij geeft aan dat stichting Fundamam in staat is gebleken burgerparticipatie met kleine gemeenschappen in gang te zetten, een noodzakelijke schakel om successen te bereiken. Pimma zal ook in 2016 de relatie voortzetten.



Pimma

JAARVERSLAG 2015

Aan het bestuur van
Stichting Particulier Initiatief Maastricht Midden-Amerika
Postbus 2461
6201 EB MAASTRICHT

Datum: 13 juni 2016
Behandeld door: drs. D.J.H.L Daemen RA
Kenmerk: 110559/14/JA/ARO/DDA/26581
Betreft: jaarbericht 2015

Geacht bestuur,

Hierbij brengen wij verslag uit over het boekjaar 2015 met betrekking tot uw Stichting.

OPDRACHT

Ingevolge uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2015 van uw Stichting, waarin begrepen de balans met tellingen van € 79.116 en de staat van baten en lasten sluitende met een exploitatieresultaat van € 0 beoordeeld.

BEOORDELINGSVERKLARING

Opdracht

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2015 van Stichting Particulier Initiatief Maastricht Midden-Amerika te Maastricht beoordeeld. Het bestuur van Stichting Particulier Initiatief Maastricht Midden-Amerika is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende van toepassing zijnde grondslagen voor de financiële verslaggeving RJ 650 Fondsenwervende instellingen. Het is onze verantwoordelijkheid een beoordelingsverklaring inzake de jaarrekening te verstrekken.

Werkzaamheden

Wij hebben onze beoordeling verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder Standaard 2400 "Opdrachten tot het beoordelen van financiële overzichten". De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het inwinnen van inlichtingen bij functionarissen van de Stichting en het uitvoeren van cijferanalyses met betrekking tot de financiële gegevens. Door de aard en de omvang van onze werkzaamheden kunnen deze slechts resulteren in een beperkte mate van zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening. Deze mate van zekerheid is lager dan die welke aan een controleverklaring kan worden ontleend.

Conclusie

Op grond van onze beoordeling is ons niets gebleken op basis waarvan wij zouden moeten concluderen dat de jaarrekening geen getrouw beeld geeft van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Particulier Initiatief Maastricht Midden-Amerika per 31 december 2015 en van het resultaat over 2015 in overeenstemming met de in Nederland geldende van toepassing zijnde grondslagen voor de financiële verslaggeving RJ 650 Fondsenwervende instellingen.

Tot het verstrekken van nadere toelichtingen zijn wij gaarne bereid.

Hoogachtend,
HLB Van Daal & Partners NV
Accountants & Belastingadviseurs



Drs. D.J.H.L. Daemen RA

STICHTING PIMMA

BALANS PER 31 DECEMBER 2015

	31-12-2015	31-12-2014
ACTIVA		
VASTE ACTIVA		
Materiële vaste activa		
Inventaris	428	61
VLOTTENDE ACTIVA		
Liquide middelen	78.688	63.112
NOG TE ONTVANGEN BATEN		
Nog te ontvangen Donaties		
	<u>79.116</u>	<u>63.173</u>
PASSIVA		
RESERVES / FONDSSEN	78.913	62.744
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Schulden aan Leveranciers	203	429
	<u>79.116</u>	<u>63.173</u>

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2015

ACTIVA	31-12-2015	31-12-2014
VASTE ACTIVA		
1. Materiële vaste activa		
Inventaris		
Boekwaarde per 1-1	61	164
Boekwaarde per 28-6-2015	476	
Afschrijvingen	-109	-103
Boekwaarde per 31-12	<u>428</u>	<u>61</u>
Afschrijvingspercentages		
Inventaris	20%	
VLOTTENDE ACTIVA		
2. Vorderingen		
Nog te ontvangen bedragen		<u>5.000</u>
3. Liquide middelen		
ING-bank betaalrekening	17.069	16.808
ING-bank Zkl Kwartaalrekening	<u>61.619</u>	<u>46.304</u>
TOTAAL	<u>78.688</u>	<u>63.112</u>

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

PASSIVA	31-12-2015	31-12-2014
4. RESERVES		
Reserve groot onderhoud	10.000	10.000
Reserve nieuw project	23.851	48.852
FONDSSEN		
Fonds San Luis	40.000	-----
Reisfonds	<u>5.062</u>	<u>3.892</u>
TOTAAL	<u>78.913</u>	<u>62.744</u>

Verloop Reisfonds
 saldo 2014 + inleg 2015=€ 3892+€1170=€ 5062

5. KORTLOPENDE SCHULDEN		
Schulden aan Leveranciers		
Crediteuren	<u>203</u>	<u>429</u>

Pimma Staat van Baten en Lasten 2015

LASTEN	2015		2014		BATEN		2015		2014	
	Realisatie €	Begroot €	Realisatie €	Begroot €	Realisatie €	Begroot €	Realisatie €	Begroot €	Realisatie €	Begroot €
BEHEER & ADMINISTRATIE	2.044	1.861	1.315	1.315	BATEN EIGEN FONDSWERVING	20.746	25.800	19.264		
AFSCHRIJVINGEN	109	61	103	103	Reisfonds	1.170	1.080	1.260		
KOSTEN EIGEN FONDSWERVING	391	1.550	222							
BESTEDING DOELSTELLING										
VOORLICHTING & BEWUSTW.	2.904	2.900	1.557							
BESTEDING PROJECTEN	457	6.400								
BANKKOSTEN	159	350	141		RENTEOPBRENGSTEN	315	250	304		
					Onttrekking uit reserves		44.611			
TOTAAL	6.064	13.122	3.338			22.231	71.741	20.828		

RESULTAAT	2.015	2.014
Totaal Baten	22.231	20.828
Totaal Lasten	6.064	3.338
Mutatie Reserves/Fondsen	16.167	17.490
Exploitatieresultaat	-16.167	-17.490

Toelichting Staat van Baten en Lasten PIMMA 2015

LASTEN		BEGROOT	
BEHEER EN ADMINISTR.		2.044	1.861
Secretariaatskosten	432		
Vergaderkosten	42		
Contributies&Abonn.	1.080		
Verzekeringen	490		
Afschrijving		109	
KOSTEN EIGEN FONDSW.		391	1.550
Kosten Drukwerk	97		
Algemene Kosten			
Representatie	91		
Nog te betalen	203		
VOORL. EN BEWUSTW.		2.904	2.900
Kosten Voorlichting	2.354		
Nieuwsbrief	550		
BESTEDING PROJECTEN		457	64.000
Projecten reiskosten	457		
FINANCIËLE KOSTEN		159	350
Bankkosten	159		
Reisfonds			1.080
Saldo		16.168	
TOTAAL		<u>22.232</u>	<u>71.741</u>

TOELICHTING:

Beheer en Administratie;

Bijdrage CBF is inclusief toetsingskosten en abonnement

Nog te Betalen over 2015

Drukwerk Impresa Kerstkaarten

203
203

Actie Brupo

Opbrengst Actie Brupo

Productiekosten Brupo

8.510
-1.227

Netto Opbrengst Actie Brupo

7.283

Afschrijving

laptop 27-9-2010

beamer 28-6-2015 6/60

Prijs

499

476

Afschr.

61

48

Restant

0

428

Besteding Projecten:

Het project San Luis is in 2015 niet van start gegaan.

Ardbevingen, drugsoorlogen in het gebied eisten

de volledige aandacht en hulp van onze contactorganisatie in Guatemala

BATEN**BEGROOT**

FINANCIËLE BATEN		315	250
Opbrengst Rente	315		
BATEN EIGEN FONDSWERVING		20.746	25.800
Donaties Algemeen	11.913		
Club v. 100	1.550		
Actie BRUPO	7.283		
REISFONDS		1.170	1.080
Reisfonds	1.170		
Onttrekking reserves			44.611
TOTAAL		22.232	71.741

Pimma LASTENVERDELING

2015

LASTEN	DOELSTELLINGEN				WERVING BATEN		BEHEER & ADM.	TOTAAL REALISATIE		TOTAAL BEGROEF		TOTAAL REALISATIE
	VOORL. + BEWUST- WORDING	ONDER-HOUD PRO-JECTEN	ALGEMEEN PRO- JECTEN	OVERIGE PRO- JECTEN	EIGEN FONDS- WERVING	BELEG-GINGEN		2015	2014	2015	2014	
Afdrachten (projectkosten)			457					457		64.000		
Publiciteit en Communicatie	2.904				300			3.204		3.150		1.779
Kantoor en Algemene Kosten					91		2.044	2.135		1.861		1.315
Afschrijving en Rente						159	109	268		350		244
TOTAAL KOSTEN	2.904		457		391	159	2.153	6.064		69.361		3.338



Pimma

WERKPLAN 2015

INHOUD

Werkplan 2015

Inleiding

1. Algemene Zaken
 - Secretariaat
 - Financiën
 - Fondsenwerving
2. Bewustwording en Voorlichting
3. Communicatie/Public Relations
4. Bouwkundige Zaken
5. Begroting 2015

INLEIDING

Deelplannen

Het Pimma bestuur stelt gezamenlijk een jaarplan samen. Vanuit zijn eigen taak stelt ieder bestuurslid een deelplan op. In dit deelplan wordt een toelichting verstrekt van de komende activiteiten die deze taak met zich meebrengt. Alle deelplannen worden gebundeld tot een Pimma - werkplan. De deelplannen worden voorgesteld / gepresenteerd in de vergadering van februari.

Hoofdthema's van de diverse deelplannen:

1. Algemene Zaken

Secretariaat

- Een overzicht van activiteiten van het afgelopen jaar: het zogenaamde sociaal jaarverslag is een weergave van alle belangrijke Pimma-activiteiten van het afgelopen jaar incl. bestuursbesluiten, aangevuld met beeldmateriaal.

Financiën

- Het financieel jaarverslag is een weergave van alle lasten en baten van het afgelopen jaar, incl. balansgegevens. Reserveringen, projectfinanciën en activiteiten worden toegelicht
- Verantwoording betreffende financiële afwikkeling bouw projecten

Fondsenwerving

- Een overzicht van komende activiteiten incl. taakverdeling, planning, publiciteit e.d. Daar waar mogelijk voorzien van een draaiboek op hoofdlijnen
- Een opzet van verbetering van huidige activiteiten
- Een inventarisatie van mogelijke nieuwe initiatieven

2. Bewustwording & Voorlichting

- Een overzicht van activiteiten betreffende bewustwording & voorlichting:
"Wie, hoe en wat willen we bereiken" ?
 - Doelstelling
 - Activiteiten
 - Materialen
 - Planning

3. Communicatie/Public relations

- Het verzorgen van een plan de campagne aangaande de informatiedragers:
 - Onderhoud brochures
 - Onderhoud website
 - Onderhoud Nieuwsbrief
 - Onderhoud presentatiematerialen
- De pr-functionaris van Pimma maakt en onderhoudt contacten met radio, tv en kranten en tijdschriften. Dat betreft publiciteit van en over Pimma.

4. Bouwkundige zaken

- Een overzicht van activiteiten rondom selectie, voorbereiding en realisatie van scholen.
- Visie op duurzame ontwikkeling.
- Visie op (duurzaam) onderhoud.
- Visie op samenwerking in verband met realisatie scholen.
- Een mogelijk onderhoudsplan.
- Het professionaliseren en verduurzamen van de contacten met Fundamam.

1. ALGEMENE ZAKEN

Het bestuur van Pimma zal in 2015 nog nadrukkelijker aan de hand van een werkplan zijn activiteiten uitvoeren. Een werkplan dat pragmatisch van aard duidelijk per discipline aangeeft welke activiteiten en om welke redenen uitgevoerd moeten worden. Daarnaast zal er gestreefd moeten worden naar groter bereik onder een breder publiek.

Het bestuur wordt bij presentaties en officiële gelegenheden minimaal door twee personen vertegenwoordigd. De betrokkenheid van vrijwilligers en donateurs moet worden vergroot; zij worden nog meer geïnformeerd over de voortgang van de activiteiten. Daarnaast hebben jongeren het afgelopen jaar op diverse manieren hun waardering uitgesproken over Pimma; een teken dat ook deze doelgroep meer in zicht komt om ons te steunen.

2015 staat in het teken van een groter draagvlak onder een breder publiek.

SECRETARIAAT

Zoals ook vermeld bij de taakverdeling verzorgt het secretariaat de algemene correspondentie, beheert het secretariaat het archief en de adressenbestanden en maakt ieder jaar het sociaal jaarverslag.

Het secretariaat plant en bewaakt het proces van vergaderingen, incl. agenda, notulen, activiteitenlijst.

Het ondersteunt, daar waar nodig, de overige bestuursleden.

Secretaris verzorgt de correspondentie met de vrijwilligers, leden van de Club van 100 en overige donateurs en bewaakt verdere afhandeling van zaken betreffende de Club van 100, overige donateurs en algemene correspondentie.

Vergaderingen 2015

Vergaderingen vinden in principe plaats op de tweede dinsdag van de maand aanvang 19.30 uur.

Data: 13 januari, 10 februari, 10 maart, 14 april, 12 mei, 9 juni, 14 juli, 11 augustus, 8 september, 13 oktober, 10 november en 8 december.

FINANCIËN

De penningmeester zorgt, in overleg met de accountant, ervoor dat de boekhouding voldoet aan Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen.

In februari de boekhouding over voorgaand jaar aan accountant aanbieden.

In 2015 zal hopelijk gestart worden met een nieuw project in Guatemala. In overleg met de coördinator bouwkundige zaken dient de penningmeester dit project te bekostigen en financieel te bewaken.

Verzorging van de betalingen en afrekening van dit nieuwe project.

Na oplevering van dit project in 2015: het maken van een financieel overzicht voor de sponsors.

Indienen jaarverslag 2014 en Werkplan 2015 vóór 1 juli bij het CBF.

In oktober de ontwerp begroting 2016 aan het bestuur voorleggen.

FONDSSENWERVING

Doelstelling

Pimma wil in 2015 haar fondsenwerving structureel en duurzaam verankeren, met focus op strategisch partnerschap. De fondsenwerving wordt hierdoor meer voorspelbaar en biedt meer zekerheid in de financiering van de projecten.

Lopende acties vanuit 2014 – 2015

Om de doelstelling te bereiken, zijn in 2014 drie prioriteiten gesteld, welke deels in 2014 zijn uitgevoerd. Deze acties zijn opgestart en lopen door in 2015:

1. Intensiveren opbrengst donateurs Pimma.
2. Organiseren Pimma Benefiet-event.
3. Activeren middelen uit betrokkenheid onderwijs bij aankomende Pimmaschool.

1. Intensiveren opbrengst donateurs Pimma

Een belangrijke financieringsbron zijn de donateurs (particulier, ondernemers, bedrijven). Zij zijn de levensader van de stichting. Dit netwerk is afgelopen jaar goed in kaart gebracht en op verschillende manieren meer betrokken bij de operatie van Pimma. In 2015 wordt deze aanpak voortgezet.

In maart 2015 wordt wederom een 'Pimma Café' georganiseerd, waarbij alle donateurs uitgenodigd worden. Deze bijeenkomst heeft het motief van informeren en als primair doel de relatie met de bestaande donateurs te intensiveren. Deelnemers aan het 'Pimma Café' worden actief betrokken bij het gesprek. Tijdens het 'Pimma Café' kan merchandising plaatsvinden (nader uitwerken).

Een wervingsplan voor nieuwe donateurs zal in het voorjaar worden gemaakt. Het doel daarbij is om in 2015 minimaal 5 nieuwe (structurele) donateurs te verbinden aan Pimma. Werving zal deels plaatsvinden door persoonlijke benadering, deels door een gerichte marketingactie (nader te bepalen). Daarnaast wordt ingezet op partnerschap met bedrijven; inzet in middelen of natura. Momenteel participeren hier bedrijven als Saus, MCO Plus, Winkelcentrum Brusselse Poort, Maison Blanche Dael, Notariaat Versteeg, Giesberg en Steegmans, Studiopress Guy van Grinsven, Cubic Circle, HLB Van Daal & Partners, Tina Piano Fotografie en N Architecten. Gestreefd wordt om dit uit te breiden met 2 nieuwe bedrijven.

2. Organiseren Pimma Benefiet-event

Pimma heeft een sterk imago en betrokkenheid in Maastricht en omgeving. Dit imago wordt ingezet bij het organiseren van 'Pimma Benefiet-event'. De bouwstenen voor dit event zijn in 2014 bedacht en afgewogen.

Het evenement wordt in samenwerking met Sauter Wijnen georganiseerd.

Het doel is opbrengst te genereren, maar ook weer commitment naar Pimma toe te bereiken. Het Pimma kan geïnitieerd worden vanuit het argument 'start bouw 10^e school'. Bij succes kan het Pimma Benefit-event als structureel evenement worden aangemerkt.

Planning event: najaar 2015 (september / oktober).

3. Activeren middelen uit betrokkenheid onderwijs bij aankomende Pimmaschool

Een logische strategische partner voor Pimma is het lokale onderwijs in Zuid-Limburg. In 2014 zijn hier verschillende relaties gelegd op bestuurlijk niveau en is ook commitment voor samenwerking uitgesproken.

Het besproken basisidee is om leerlingen in Zuid-Limburg met leerlingen uit Midden-Amerika in verbinding te brengen, vanuit de gedachte 'wij zijn leeftijdgenoten, wij begrijpen elkaars situatie, wij kunnen wederzijds van elkaar leren'. Schoolbesturen kunnen deze verbinding faciliteren (in bijvoorbeeld techniek of het laten overkomen van leerlingen).

Primair een sociaal en educatief gedachtegoed dus. Secundair kan hier financiering gegenereerd worden voor de scholenbouw.

Pimma zal in samenspraak met het onderwijsveld een *position paper* opstellen, met een concrete activiteit. Doel is om in 2015 tot een intentie van samenwerking te komen met minimaal één schoolbestuur.

Nieuwe actie 2015: Acquireren project sponsoring voor aankomende Pimmaschool

In 2015 start de bouw van de 10^e Pimmaschool. Dit project biedt mogelijkheden om project sponsoring te realiseren; het door sponsoren beschikbaar stellen van financiële middelen of expertise vanuit het bedrijfsleven, met de afspraak om als tegenprestatie publiciteit voor de sponsor te verzorgen. Primair wordt ingezet op sponsoring vanuit het bedrijfsleven en/of onderwijs-/onderzoeksinstituten.

In het in 2015 te starten bouwproject wordt ingezet op 'duurzaamheid'; een aanvulling op het reguliere bouwinitiatief dat enerzijds toegevoegde waarde heeft voor de school zelf, anderzijds een 'trigger' is om potentiële sponsoren te motiveren voor project sponsoring. Pimma definieert in het eerste kwartaal van 2015 het surplus 'duurzaamheid'; definitie vindt plaats in de vorm van een *leaflet*, waarbij het bouwproject en duurzaamheid als masterplan beeldend en in facts en figures is uitgelegd. Deze definitie geldt als opmaat om gesprekken te voeren met potentiële sponsoren (nader te bepalen).

Going concern fondsenwerving.

De going concern acties in de fondsenwerving (de al lopende afspraken en activiteiten) worden voortgezet. Het bestuur zal gevoerde evaluaties benutten de acties in 2015 te verbeteren. Going concern acties zijn:

- Verkoop op evenementen (o.a. El Dunya, Sweikhuizen, Wolder).
- Saus-actie door sponsoring lopers in loopwedstrijd Maastricht Mooiste.
- Wyck Live muziek-event Corversplein Maastricht.
- Pimma Actieweek Winkelcentrum Brusselse Poort Maastricht.
- Donateurs en club van 100.

Uit bovenstaand werkplan fondsenwerving zal een actieplan voortvloeien.

2. BEWUSTWORDING EN VOORLICHTING.

Doelstelling

Meer bekendheid geven aan de activiteiten die Pimma onderneemt ten behoeve van het noodlijdende onderwijs in Midden Amerika. Het bewust maken van de noodzaak voor (beter) (basis)onderwijs in Midden Amerika is een belangrijke taak voor Pimma. De aansluiting basisonderwijs naar voortgezet onderwijs verdient in de toekomst de nodige attentie van Pimma.

Indien voor de kinderen daar het onderwijs eindigt op 12-13 jarige leeftijd, zal dit in de toekomst te weinig veranderen in hun leefsituatie.

Wie willen we bereiken?

In principe de hele "moderne" wereld. Dit zal voor het werkterrein van Pimma wel enigszins te veel omvattend zijn. We beperken ons vooral tot de inwoners het Limburgse land. Vooral de jeugd verdient speciale aandacht, want wie de jeugd heeft, heeft de toekomst. Bewustwording op jonge leeftijd biedt in elk geval toekomstperspectief voor acties van Pimma en zorgt voor verbreding van bekendwording met de acties van PIMMA.

Hoe denken we dit te doen?

Allereerst verwijzen wij hierbij ook naar het deelplan Communicatie/Public relations. De activiteiten van deze werkgroep zorgen ook voor voorlichting en bewustwording.

De Nieuwsbrief en onze website doen dit eveneens.

Verslaggeving naar "sponsors", waarin een overzicht wordt gegeven van de voortgang van "hun" project(en).

Bekendheid geven aan de acties van de sponsors in de media.

Voorlichtingslessen verzorgen in het basisonderwijs. Hierbij vooral aandacht besteden aan het bewustwordingsproces bij kinderen.

Idem voor onderbouw voortgezet onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs.

Verzorgen van infostand(s) op grotere evenementen / manifestaties.

Wat willen we bereiken?

Bewustwording van de leefomstandigheden in Midden Amerika, toegespitst op kinderen en jeugdigen.

Inzicht in de onderwijssituatie van deze kinderen.

Noodzaak van (beter) onderwijs en onderwijsvoorzieningen.

Dat derden op de hoogte blijven van de ontwikkelingen.

Welke materialen zijn hiervoor nodig?

Zie ook deelplan Communicatie/Public relations.

Gemakkelijk op te bouwen en te verplaatsen infostand.

Aankleding infostand met brochures; foto's, ander infomateriaal en materialen in natura.

Een gemakkelijk toegankelijke website waar informatie en foto / videomateriaal gehaald kan worden.

Planning 2015

- Voorlichting geven in basisonderwijs op aanvraag
- Mede er voor zorgen dat de vernieuwde website de meest recente informatie verstrekt.
- . Mede zorgen voor agenda beheer ten behoeve van onze website
- Verwerven natura.
- Ondersteuning werkgroep Communicatie/Public relations.
- Zoeken naar sponsors voor dit voorlichtingsmateriaal

3. COMMUNICATIE/PUBLIC RELATIONS

In 2015 wordt de eenduidige communicatie van de huisstijl naar buiten toe voortgezet en verder ontwikkeld.

Website

Eind 2014 (november) heeft Pimma een nieuwe website (www.pimma.nl) gelanceerd die in 2015 verder geoptimaliseerd wordt. De website wordt gebruikt als eerste kennismaking met de organisatie (wie zijn we, wat doen we, onze projecten, onze partners) om frequent nieuwsberichten rondom activiteiten die Pimma organiseert te plaatsen, foto's toe te voegen en informatie te verstrekken over de werkzaamheden en om donateurs digitaal te laten doneren. Tevens worden de laatste aandachtspunten van vormgeving en gebruiksvriendelijkheid aangepast. Doelstelling is om in 2015 per kwartaal een digitale nieuwsbrief te gaan versturen die vanuit de website (mailchimp) wordt gemaakt en verzonden. Men kan via een invulformulier een e-mailadres achterlaten. De website moet actueel blijven, maar zal niet verder worden uitgebreid in 2015.

Social Media

Pimma is sinds een paar jaar actief op Facebook en sinds 2014 ook op Twitter. In 2015 blijft Pimma actief, waarbij het aantal volgers op Facebook en Twitter uitgebreid moet worden. Streven is om minimaal een bericht per week te plaatsen op Facebook en Twitter, om de zo de continuïteit te bewaken. Tot nog toe gaan de berichten over eigen activiteiten, maar de bedoeling is om in 2015 ook meer weetjes over de locaties in Midden-Amerika te posten. Zeker nu wellicht de tiende school gebouwd gaat worden in 2015.

We gaan bekijken of we ook via advertenties op Facebook of via google adwords (goedkoop) kunnen adverteren. Daarnaast gaan we bekijken in hoeverre Instagram een geschikte toepassing voor Pimma is. De stichting heeft veel foto's van projecten en het zal ook mooi zijn om van activiteiten in Nederland, maar ook in Centraal-Amerika foto's te posten op Instagram.

PowerPoint presentatie

Tijdens presentaties van Stichting Pimma op scholen, festivals, Pimma Café of gedurende andere acties laten we een PowerPoint presentatie zien. Deze passen we aan naar gelang het thema van de bijeenkomst. In 2015 gaan we een standaard presentatie maken in de stijl van de nieuwe website.

Naamsbekendheid

Ook in 2015 wil Pimma de naamsbekendheid vergroten, vooral bij jongeren. Doelstelling is om enkele jongeren uit te nodigen voor een informele bijeenkomst om te brainstormen over de manier waarop jonge mensen betrokken kunnen worden bij Pimma. Evenementen als Wyck Live of Maastrichts Mooiste zijn goede voorbeelden hiervan, maar de mogelijkheden kunnen uitgebreid worden door actiever in de jongerencultuur aanwezig te zijn. We gaan jongeren o.a. proberen te bereiken via Facebook en Twitter, maar ook door ze actief te benaderen tijdens bovengenoemde evenementen.

Activiteiten

In 2015 wordt de tweede editie van het Pimma Café georganiseerd waarbij een breed publiek wordt uitgenodigd, van donateur tot vrijwilliger, van bedrijven tot politici, van jong tot oud. Pimma Café is één van de activiteiten waarmee Pimma voorlichting geeft en persaandacht wil genereren, maar ook nieuwe donateurs wil werven. Daarnaast zal Pimma in mei weer met een stand aanwezig zijn op Festival El Dunya (Mondiaal Centrum Maastricht) en in juni op Wyck Live.

Ook de jaarlijkse actieweek in november in Winkelcentrum Brusselse Poort staat op de agenda.

Uitgezocht moet nog worden of hoe en wanneer Pimma een Benefiet-eventevenement kan organiseren met als doelen voorlichting, naamsbekendheid en donaties.

Club van 100

Er bestaat al een club van 100. Dit zijn vaste donateurs die minimaal €100,- per jaar doneren. We willen deze groep gaan vergroten. Dit gaan we doen door te bekijken hoe we hen meer betrokken kunnen krijgen bij de stichting. Bijvoorbeeld door ze iets aan te bieden: een bepaalde rol binnen de organisatie of naamsvermelding op een steen van de eerstvolgende school in Guatemala. Ideeën zijn er, maar moeten nog uitgewerkt worden.

Enkele doelstellingen op een rij

- Website optimaliseren;
- Digitale nieuwsbrief implementeren en versturen;
- Meer volgers op Facebook en Twitter;
- Mogelijkheden uitzoeken Instagram;
- Nieuw format presentatie via PowerPoint;
- Naamsbekendheid van Pimma vergroten onder jonge mensen in Maastricht, maar ook buiten Maastricht;
- Persaandacht genereren d.m.v. activiteiten;
- Club van 100 uitbreiden.

4. BOUWKUNDIGE ZAKEN

In 2015 zal Pimma na voordracht van Fundamam en Mgr. Rammazini een nieuw project beoordelen (Bisschop Ramazinni is bisschop te San Marcos. De Bisschop vervult een belangrijke rol in het betalingsverkeer en de communicatie met Fundamam.)

Pimma zal het ontwerpplan, het bestek en de begroting van dit project beoordelen. De termijnbetalingen worden in overleg vastgelegd. Na eventuele aanpassingen zal het fiat voor uitvoering gegeven worden.

Van Fundamam worden tussentijdse rapportages over de voortgang verwacht.

De penningmeester wordt opdracht verstrekt de termijnbetalingen, na beoordeling van de rapportages, te voldoen.

Voor Pimma is het contact via Mario Coolen van Solidaridad, Mgr. Ramazinni en Fundamam een goede borging voor verdere hulp en ontwikkeling.

Als er een nieuw project geselecteerd wordt, zal Pimma Fundamam uitnodigen voor een lokatiebeschrijving, ontwerpplan, begroting, een werkplan e.d. zorg te dragen. Vervolgens zal Pimma deze beoordelen en indien nodig aanpassen. Als deze procedure geheel naar Pimma's tevredenheid doorlopen is, zal goedkeuring voor uitvoering verstrekt worden.

Ook in 2015 zal er meer aandacht geschonken worden aan de mogelijkheid om duurzaam te bouwen.

Werkbezoeken Pimma / Midden Amerika

Pimma-bestuursleden betalen maandelijks € 15,00 als bijdrage voor reis- en verblijfskosten van de werkbezoeken in Midden Amerika. Werkbezoeken hebben tot doel:

- Officiële aangelegenheden / contacten onderhouden met Ministerie, lokale organisaties
- Controle en bewaken bouw- en onderwijsproces
- Bezoeken nieuwe locaties voor mogelijke projecten

Ten tijde van selectie, onderhoud en/of realisatie van schoolgebouwen is het gewenst om eigen controle uit te voeren, dan wel afspraken te maken. Afhankelijk van de situatie zal dit dienen te geschieden door een bliksembezoek aan betrokken project(en); maximaal enkele dagen per bezoek. Coördinatie geschiedt door de voorzitter.

Voor complete voortgang van alle of meerdere projecten zal eenmaal per 5 jaren een grotere delegatie Midden-Amerika bezoeken. Coördinatie geschiedt eveneens door de voorzitter.

Het bestuur vindt het belangrijk dat de bestuursleden daadwerkelijk de doellanden bezoeken.

5. BEGROTING 2015

UITGAVEN

BEHEER & ADMINISTRATIE € 1.861

Vergaderkosten € 300

Secretariaatskosten € 450

contributie/abonnementen € 500

verzekeringen € 550

afschrijving € 61

KOSTEN EIGEN FONDSWERVING € 1.550

Kosten ivm donaties € 250

drukwerk/verspreiding € 500

representatie € 800

BESTEDING DOELSTELLING € 2.900

VOORL. & BEWUSTW.

drukwerk/verspreiding € 2.200

Gastlessen e.d. € 500

Website € 200

PROJECTEN € 64.000

Overige Projecten € 1.000

Nieuw Project € 63.000

BANKKOSTEN € 350

bankkosten € 200

bankkosten projecten € 150

Reservering Reisfonds € 1.080

TOTAAL € 71.741

INKOMSTEN

EIGEN FONDSWERVING € 26.880

donaties algemeen € 7.500

club van 100 € 1.100

DONATIES overige project € 1.000

DONATIES nieuw project € 10.000

Actie Brupo € 5.000

Actie PIT € 1.200

reisfonds € 1.080

rente-inkomsten € 250

Uit reserve € 44.611

TOTAAL € 71.741

TOELICHTING PROJECTEN:

De verwachting is dat in 2015 een nieuwbouwproject in Guatemala gestart en voltooid wordt.

TOELICHTING LASTENVERDELING BEGROTING PIMMA 2015

LASTEN	DOELSTELLINGEN				WERVING BATEN			TOTAAL
	VOORL. & BEWUSTWOR DING	ONDER-HOUD PROJEC-TEN	ALGE MEEN PROJEC-TEN	NIEUW PRO- JECT	EIGEN FONDS- WER-VING	BELEG- GINGEN	BEHEER & ADM.	
Afdrachten (projectkosten)	1080	1000	63000					€ 65.080
Publiciteit en Communicatie	2900				1300			€ 4.200
Kantoor en Algemene Kosten					250		1800	€ 2.050
Afschrijving en Rente						411		€ 411
TOTAAL KOSTEN	2900	1080	1000	63000	1550	411	1800	€ 71.741